

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII: PUBLICITATE

ANUL 3, SEMESTRUL 2

Ziua	Ora			
LUNI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰	Activ.de. Voluntariat	S/	
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰	Practica (Bader)	S	504
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰	Social media (Drămnescu)	S/	523
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Dreptul comunicării (Petrova)	S/	521
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰			
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Creatia in publ. (Vid)	C	523
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰	Etica cercetării - realizarea lucrării de finalizare a studiilor (Micle)/	S/	522
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
MARTI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰			
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰	Branding personal (Vid)	C	601
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰			
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰			
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰			
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
MIERCURI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰	Design publ. (Petrovici) (opt)	S/	522
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰	Dreptul comunicarii (Petrova)	C	A03
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Pragmatică (Clitan)	C	522
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Pragmatică (Briciu)	/S	518
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Design publicitar (opt.) (Jakabhazi)	C	Fac. De Arte și Design, sala 110
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
JOI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰			
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰			
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Social media (Matei)	C	A03
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰			
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Creația în publicitate (Sarb)	/S	522
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
VINERI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰	Retorică (opt.) (Gabor)	S/	521
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰			
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰			
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰			
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰			

16²⁰-17⁵⁰

18⁰⁰-19³⁰

19⁴⁰-21¹⁰
