

ANUL 2, SEMESTRUL 2

Ziua	Ora			
LUNI	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>	Educație fizică		
	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Psihologia reclamei (Lobont)/	C/	521
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>			
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>			
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>			
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>			
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>			
MARTI	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>	Acitiv.de.voluntariat	S/	
	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Publ.si tehnici promot. (Bader)	C	601
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>			
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>			
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	Metode și metodologii de cercetare în SC (Micle)	/S	521
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Istoria publicității (opt.) (Szabo)	C	523
MIERCURI	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>	Semiotica (Narita)	C	A03
	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>			
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>	Semiotica (Petrovici)	S/	523
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>			
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>			
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Discipline oferite de alte facult. (conf. opt.)	C/S	sediul fac.
JOI	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>	Elab. unui produs de publ. cu aj. calc. (Sirb)/Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video (Sirb)	S/S	521
	19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>			
	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>			
	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>			
VINERI	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>			
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>			
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	MMCS (Micle)	C	A03
	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>	Practica (Dramnescu)	S/	505
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>			
SĂMBĂTA	19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>			
	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>	Lb. engleza (Caraivan)/Istoria publicității (Drărnescu) (opt.)	S/S	A03/522
	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>	Publicitate și tehnici promoționale (opt.) (Drărnescu)/Psihologia reclamei (Drărnescu)	S/S	521
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>			
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>	Elab. unui produs de P cu aj. calc. (Bus)	C	522
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>	Elabor. unui produs de RP cu ajut. audio-vid.(opt.) (Benea)	C	A03
SĂMBĂTA	16 <sup>20</sup> -17 <sup>50</sup>			
	18 <sup>00</sup> -19 <sup>30</sup>			
	19 <sup>40</sup> -21 <sup>10</sup>			
	08 <sup>00</sup> -09 <sup>30</sup>			
SĂMBĂTA	09 <sup>40</sup> -11 <sup>10</sup>			
	11 <sup>20</sup> -12 <sup>50</sup>			
	13 <sup>00</sup> -14 <sup>30</sup>			
	14 <sup>40</sup> -16 <sup>10</sup>			

NOTĂ: Pentru Educație fizică, studenții sunt rugați să meargă la Facultatea de Educație Fizică și Spc ca să își aleagă ce disciplină sportivă doresc să urmeze.

|

|

rt,