

Nr. crt.	Facultatea	Departamentul	Pozitia	Functia	Discipline-Română	Încadrarea postului în domeniul/domenii științifice	Data susținerii prelegerii (conform calendarului oficial)	Ora susținerii prelegerii	Locul susținerii prelegerii	Tematica-Română	Bibliografie	Comisie concurs	Comisie contestații	Comisie supleanți	Date contact (tel. și email) președinți comisi
1	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării	Filosofie și Științe ale Comunicării	23	Lector	Filosofie analitică (licență, curs și seminar); Filosofia limbajului (licență, curs); Logica filosofică (licență, curs și seminar); Pragmatică (licență, seminar); Pragmatics and techniques of communication (masterat, engleză, curs și seminar)	Filosofie	30.01.2017	15.00.00	Sala 514	1. Principii compozitionalității în teoriile filozofice ale semnificației. 2. Abordări formale vs. abordări wittgensteiniene în filozofia limbajului 3. Interfața semantică-pragmatică în dezbaterea contemporană ale semnificației 4. Pragmatică și analiza discursului 5. Teorii modulare ale minții 6. Indexicalitate și alte forme de dependenți contextuali în limbile naturale și în gândire	Boh, Emma (2004). <i>Manual Semantics</i> . Oxford University Press. Boh, Emma (2012). <i>Pragmatic Meaning</i> . Oxford University Press. Carnap, Rudolf. (2002). <i>Thought and references</i> . Oxford: Blackwell. Chomsky, N. (1986). <i>Knowledge of language: Its nature, origin, and use</i> . New York: Praeger. Chomsky, Noam (2000). <i>New Horizons in the Study of Language and Mind</i> . Cambridge University Press. Chomsky, Noam (2015) <i>What kind of creatures are we?</i> New York, Columbia University Press Davidson, Donald (1986) <i>Inquiries into truth and interpretation</i> , Oxford University Press Fodor, Jerry (1972) <i>The Language of Thought</i> . Routman & Lifefield Publishers Fodor, J. A. (2003). <i>Howe variations</i> . Cambridge University Press. Fodor, J. A. (2008). <i>LOT 2: The Language of Thought Revisited: The Language of Thought Revisited</i> . Oxford University Press Oxford. Kaplan, David (1989) <i>Demonstratives. An essay on the semantics, logic, metaphysics, and epistemology of demonstratives and other indexicals</i> . In J. Almog, J. Perry and H. Wettstein (Eds.) <i>Themes from Kaplan</i> . Oxford University Press Katz, Jerrold J. (1980) <i>Language and Other Abstract Objects</i> . Routman & Lifefield Publishers. Montague, Richard (1970/1974). <i>English as a formal language</i> . In <i>Montague, Richard (1974). Formal Philosophy: Selected Papers of Richard Montague</i> . New Haven, Yale University Press. Pagan, Peter, and Felser, Jeffrey (2007) "Context, content and communication", in G. Freyer and G. Peter (eds.) <i>Context sensitivity and semantic minimalism</i> , 25-62. Oxford: Clarendon Press. Pagan, Peter. (2005). <i>Compositionality and context. In Contextualism in philosophy: Knowledge, meaning and truth</i> , edited by G. Freyer and G. Peter, 305-348. Oxford: Oxford University Press Predelli, Stefano. (2005). <i>Contexts, Meaning, Truth, and the Use of Language</i> . Oxford: Oxford University Press Recanati, François (2004). <i>Literal Meaning</i> . Cambridge University Press. Recanati, François (2010) <i>Truth-conditional pragmatics</i> . Oxford: Oxford University Press. Schlenker, Philippe (2009) <i>Indexicality and De Se Reports in von Steiger, Maehemond and Pomer, (eds.) Handbook of Semantics, Motion de contexte</i> .	Conf. Univ. Dr. Florin LORONT - președinte Prof. Univ. Dr. Gheorghe CLITAN Conf. Univ. Dr. Claudiu MESAROS Lect. Univ. Dr. Octavian REPOȘCHI Lect. Univ. Dr. Oana BĂRBULEȘ Lect. Univ. Dr. Ioana BUA	Lect. Univ. Dr. Oana BĂRBULEȘ Lect. Univ. Dr. Ioana BUA	Conf. Univ. Dr. Alexandru PETRESCU Lect. Univ. Dr. Iamnia PETROVICI	Conf. Univ. Dr. Florin LORONT - președinte; tel. 0721098035; email: florin.loront@e-uv.ro
2	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării	Filosofie și Științe ale Comunicării	32	Asistent	Introducere în publicitate (seminar); Istoria publicității (seminar); Metode și strategii de publicitate (seminar); Publicitate și tehnici promoționale (seminar); Psihologia reclamei (seminar); Social media (seminar); Introducere în relații publice (seminar)	Științele comunicării	30.01.2017	10.00.00	Sala 514	1. Campania de relații publice 2. Tipuri de publicitate: rațională, mecanică, emoțională și integrativă 3. Promovarea în Social media 4. Influența emoțiilor și a efectivității în reclamele publicitare 5. Morala în publicitate	All Moș, <i>Cum să devii un bun pr</i> , Editura RAO, București, 2001 Dăgănuș Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003 Dăgănuș Bernard, <i>Profesia de relaționari</i> , Editura Polirom, Iași, 2002 Petre Dan, Iliescu, Dragoș, <i>Psihologia reclamei și a consumatorului</i> , Vol 1, Editura Comunicare.ro, București, 2008 Petre Dan, Iliescu, Dragoș, <i>Psihologia reclamei și a consumatorului</i> , Vol II, Editura Comunicare.ro, București, 2010 Zhebea, Alexandra, Păunaru Florina, Ciabate Cristina, <i>Ghid esențial de promovare</i> , Editura Tritonic, 2009	Prof. Univ. Dr. Gheorghe CLITAN - Președinte Lect. Univ. Dr. Vasile SZABO Lect. Univ. Dr. Oana BĂRBULEȘ Lect. Univ. Dr. Simona BADER	Conf. Univ. Dr. Claudiu MESAROS Lect. Univ. Dr. Maria MICLE	Lect. Univ. Dr. Anamaria BENEIA Lect. Univ. Dr. Tamara PETROVA	Prof.univ.dr. Gheorghe Clitan tel. 0752340167; email: gheorghe.clitan@e-uv.ro
3	Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării	Filosofie și Științe ale Comunicării	33	Asistent	Gândire critică (seminar); Teoria informației (seminar); Introducere în științele sociale (seminar); Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului (seminar); Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului (seminar); Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul mijloacelor audio-video (seminar); Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video (seminar)	Științele comunicării	30.01.2017	13.00.00	Sala 514	1. Specificul realității sociale 2. Teoria matematică a informației 3. Testarea gândirii critice 4. Elemente multimedia în produsele de relații publice 5. Arhitectura mesajelor de promovare audio-video	Bur-Hibel Y., „Un examen al teoriei informației” în <i>Enescu, G. Logica Simbolii</i> , 506-537 Heldt, Peter, Adriana Trifilescu, Ana Maria Rașcuțel, Ioana Șerbanesciu, Gheorghe Clitan et al. <i>Ghid pentru rezolvarea testelor de verificare a raportamentului logic</i> , București, 2010 Bignell, Jonathan, Jeremy Orlibar, <i>Manual practic de televiziune</i> , Editura Polirom, Iași Bria, Ioana, 2014, <i>Filosofia și logica științelor sociale</i> , București: Editura Academiei Române. Crecia, Camelia, <i>Testare actuale în campaniile de relații publice</i> , Iași, Editura Polirom, 2013 Domnică, Joseph R., <i>Ipotezele comunicării de masă. Media în era digitală</i> , Editura Comunicare.ro, 2009 Dragă, Ovidiu și Dr. Marga, Iliescu, <i>Elemente de gramatică a limbajului vizual</i> , Ed. Fundația PRO, București, 2002. Holtz, Martin, 2001, <i>Introducere în filosofia științelor sociale</i> , București: Editura Trei Rabin, L., <i>Comunicarea virtuală</i> , Ed. Tritonic, București, 2010 Searle, John R. 2000, <i>Realitatea ca proiect social</i> , Iași: Editura Polirom. Warren Weaver, <i>Recent Contribution to the Mathematical Theory of Communication</i> Walton, D., <i>Interferenți. O teorie critică a noilor media</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2012.	Prof. Univ. Dr. Gheorghe CLITAN - Președinte Lect. Univ. Dr. Vasile SZABO Lect. Univ. Dr. Oana BĂRBULEȘ Lect. Univ. Dr. Simona BADER	Conf. Univ. Dr. Claudiu MESAROS Lect. Univ. Dr. Maria MICLE	Lect. Univ. Dr. Anamaria BENEIA Lect. Univ. Dr. Tamara PETROVA	Prof.univ.dr. Gheorghe Clitan tel. 0752340167; email: gheorghe.clitan@e-uv.ro