

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII: PUBLICITATE

ANUL 3, SEMESTRUL 1

Ziua	Ora			
LUNI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰			
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰	Teorii contemporane ale comunicării (Baya)/	S/	518
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰			
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Practica /Voluntariat	S/S	
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰			
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
MARTI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰			
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰			
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Editare în limbaje specializate (Petrovici)/	S/	523
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰			
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰			
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
MIERCURI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰	Limbaaj audiovizual	C	A03
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰			
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Comportamentul consumatorului (Narița)	C	A03
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Comportamentul consumatorului (Petrova)	S	522
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰			
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			
JOI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰	Teorii contemporane ale comunicării (Baya)	C	A03
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰			
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Publicitate on-line (Barbu)	C	522
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Elab. Unui produs de publ. Cu aj. mijl. Audio-video (Benea)/Metode și strategii de publicitate (Barbu)	C/C	523
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰			
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰		L	
VINERI	08 ⁰⁰ -09 ³⁰			
	09 ⁴⁰ -11 ¹⁰	Editare în limbaje specializate (Buș)	C	523
	11 ²⁰ -12 ⁵⁰		C	A03
	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Limbaaj audiovizual/Publicitate on-line	S/S	522
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Elab. Unui produs de publ. Cu aj. Mijl. Audio-video (Sirb)	L	523
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Metode și strategii de publicitate (Drămnescu)	S	523
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰			
	19 ⁴⁰ -21 ¹⁰			