**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Stiinte Politice, Filosofie si Stiinte ale comunicarii  Departamentul de Filosofie si Stiinte ale comunicarii |
| 1.3 Catedra | Departamentul de Filosofie si Stiinte ale comunicarii |
| 1.4 Domeniul de studii | Stiinte ale comunicarii |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Comunicare și relații publice |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Etică | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect.dr. Buș Ioan | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Lect.dr. Buș Ioan | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Ob |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 84 | din care: 3.5 curs | | 56 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | | 0 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **66** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **150** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **6** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Amfiteatru, proiector, PC, sistem audio |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Proiector, PC, sistem audio |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului |  |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | * Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării * Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice * Asistenţă de specialitate în gestionarea comunicării de criză şi/sau în medierea conflictelor de comunicare |
| Competenţe transversale | * Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptarii la cerinţele pieţei muncii |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Cursul de Etică și deontologie profesională își propune prezentarea marilor doctrine morale și aplicarea diferitelor concepții la situații actuale |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Studenții se vor familiariza cu principalele concepte și argumente ale eticii într-o expunere istorică (primele 20 ore de curs). Problemele etice contemporane vor fi analizate în ultimele 8 ore de curs. După promovarea cursului studentul va putea întemeia teoretic o decizie morală și va putea alege justificat o alternativă. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Introducere |  |  |
| 1. Originile eticii | Predare, prezentare audio-video, discuții |  |
| 1. Etica creștină |  |
| 1. Etica musulmană |  |
| 1. Etica în Grecia antica, Evul Mediu si Renastere |  |
| 1. Etica kantiană |  |
| 1. Consecințialismul |  |
| 1. Sărăcia – o problem globală |  |
| 1. Animalele. Etica ecologică |  |
| 1. Eutanasia |  |
| 1. Avortul |  |
| 1. Relații personale, Egalitate, discriminare, privilegii |  |
| 1. Etica afacerilor, politica |  |
| 1. Recapitulare |  |
| **Bibliografie**   * Deaver, Frank, *Etica în mass media*, București, Ed. Silex, 2004. * Grenier H., Marile doctrine morale, Humanitas, 1995 * Singer P. (coord.), Tratat de etică, Editura Polirom, Iaşi, 2006. * G. Sorel, Reflectii asupra violentei, Humanitas, 2012 * S. Frunza, Comunicare etica si responsabilitate sociala, Tritonic, 2011 * A-P. Iliescu, Etica sociala si politica, Ars Docendi, 2007 | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| *FUNDAMENTE ŞI PERSPECTIVE ETICE*  1) Modelul de raţionament „Cutia lui Potter" 15  2) Folosirea principiilor etice 20  3) Cinci principii etice 23  4) Faţă de cine suntem îndatoraţi moral? 30  5) Cine ar trebui să decidă? 32 | Studiu de caz |  |
| *PROBLEME DE ORDIN GENERAL*  43) Domnul Etică îşi schimbă specialitatea ? 200  44) Un avocat cere ajutor 203  45) Colectare de fonduri pentru profit ? 207  46) Clientul de la mare distanţă 209  47) Un nou tip de război 210 | Studiu de caz |  |
| *A SPUNE ADEVĂRUL ÎNTR-UN CADRU ORGANIZAŢIONAL*  48) în direct sau înregistrare ? 217  49) Şlefuirea adevărului 218  50) Manipulare la conferinţa de presă 219  51) Participare „cu ora" 221  52) Corporaţia Acme relatează adevărul 222 | Studiu de caz |  |
| *LOIALITĂŢI CONFLICTUALE*  53) Un nou client? 226  54) Cazul 1 : Prieteni? 227  54) Cazul 2 : Un jurnalist prietenos 229  55) Concedieri la banca locală 230  56) Totul este corect? 232 | Studiu de caz |  |
| *RESPONSABILITATEA SOCIALĂ*  57) în audienţă la Washington 235  58) Un front devotat? 238  59) Reacţia la criză 240  60) înregistrat pe bandă 241 |  |
| *SUPRAFAŢA ŞI ADÂNCIMEA DOMENIULUI MASS-MEDIA*  71) Poveste ameţitoare 282  72) Bigotismul ca divertisment 285  73) Viaţa e infectă - S-o dezinfectăm! 287  74) Părintele ştie cel mai bine 290 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Recapitulare |  |
| **8.3 Laborator** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Bibliografie**  Clifford G. Christians, Kim B. Rotzoll, Mark Fackler, Kathy B. McKee  *ETICA MASS-MEDIA. Studii de caz*, Ed. Polirom 2001 | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conținuturile disciplinei au fost elaborate în acord cu cele mai recente abordări din domeniu și având în vedere cerințele actuale ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | | | | | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | • Înțelegerea termenilor de bază, specifici disciplinei  • Aplicarea cunoștințelor dobândite la o situație dată, în cadrul examinării finale | | | | | Examen scris | 9 puncte (+1 punct din oficiu) |
|  | | | | |  |  |
| 10.5 Seminar | | | Înțelegerea termenilor de bază, specifici disciplinei  • Aplicarea cunoștințelor dobândite la o situație dată, în cadrul examinării finale | | | prezenta + activitate la seminar + verificări pe parcurs/proiecte/referate | 4 puncte  Notele de seminar se anunta in ultima saptamana a semestrului. |
| 10.6. Laborator | |  | | | |  |  |
|  | | | |  |  |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | | | | | |
| * Înțelegerea termenilor de bază, specifici disciplinei | | | | | | | |
| Data completării  01.10.2015 | | | | Semnătura titularului | | |  |
| Data avizării în departament | | | | | Semnătura directorului departamentului | | |