**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe Politice, Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **Comunicare și Relații Publice** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **CULTURA INFORMAȚIEI** | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect. univ. dr. Petrova Tamara | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | - | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de laborator | | | - | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | I | 2.6 Semestrul | | II | 2.7 Tipul de evaluare | E | 2.8 Regimul disciplinei | OB |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | | 1 | 3.3 seminar | 1 | 3.4 laborator | - |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **28** | din care: 3.6 curs | | | 14 | 3.7 seminar | 14 | 3.8 laborator | - |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | | | |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | 14 | ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | | 30 | ore |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | | - | ore |
| Tutoriat | | | | | | | | - | ore |
| Examinări | | | | | | | | 2 | ore |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | | | 1 | ore |
| **3.7 Total ore studiu individual**  **3.8 Total ore pe semestru**  **3.9 Numărul de credite** | | | **47** |
| **75** |
| **3** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Parcurgerea prealabilă a disciplinelor: Introducere în ştiinţele comunicării; Etică; Tehnici de colectare a informațiilor; Gândire critică. |
| 4.2 de competenţe | * competenţe informatice: utilizarea TIC, utilizare *Web*, baze de date; * comportamente/aptitudini şi atitudini: * capacitate de a aplica, transfera şi combina cunoştinţe şi deprinderi dobândite anterior. |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs dotată cu calculatoare, video-proiector şi conexiune la Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | Nu este cazul |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului | Nu este cazul |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **CP3.2:** Analiza comportamentului utilizatorilor de informaţii, identificarea barierelor de comunicare şi descrierea procedeelor de îmbunătăţire şi eficientizare a comunicării în relaţiile cu publicul**.**  **CP3.4:** Evaluarea metodicilor de formare a culturii informaţiei şi a comunicării şi utilizarea adecvată a acestora în procesul acordării asistenţei informaţionale beneficiarilor.  **CP5.4:** Analiza, validarea şi ierarhizarea conținuturilor și resurselor online; calitatea, credibilitatea, actualitatea şi exhaustivitatea informaţiilor. Abundența și dependența informațională. |
| Competenţe transversale | **CT1:** Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dobândirea de cunoștințe, atitudini, abilități și experiență, necesare pentru a accesa, analiza, evalua, utiliza, produce și comunica informație și cunoaștere în mod creativ, legal și etic. |
| 7.2 Obiectivele specifice | O1.c5.4 să explice rolurile, responsabilitățile și funcțiile media, a producătorilor, furnizorilor de informație și a instituțiilor publice info-documentare în societatea informației și cunoașterii;  O2.ab3.2: să analizeze informația, mesajele, credințele și valorile transmise prin intermediul media digitale de către diverși producători de conținut și să le valideze prin intermediul unei palete de criterii generice, personale sau în funcție de context;  O3.ab5.4: să caute, să evalueze critic, să creeze informații noi și cunoaștere în diferite forme și formate și să le partajeze prin intermediul diferitelor canale, utilizând NTIC specifice;  O4.ab3.4: să ia decizii informate și să motiveze alegerea făcută pentru rezolvarea unor probleme care vizează diverse aspecte ale vieții (ex. personale, sociale, educaționale, aspecte profesionale la nivel local, național, regional și internațional);  O5.at t1: să argumenteze necesitatea integrării culturii informației în toate politicile educaționale, culturale, informaționale, media etc.  O6.at t1: să explice de ce cultura informației este esențială pentru bunăstarea și progresul individual, al comunității, pentru economie și societatea civilă;  O7.at t1: să promoveze o atitudine profesională şi civică activă, argumentând necesitatea învățării pe tot parcursul vieții, la locul de muncă și în diverse contexte profesionale și personale. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1) Informaţia – resursă de cunoaştere, resursă economică, de valorizare individuală şi de grup. | Expoziția,  Prelegerea participativă | (2ore)  <http://www.kosson.ro/resurse-profesionale/305-cultura-informatiei/documente-oficiale-cultura-informatiei/628-declaratia-de-la-moscova-cultura-informatiei> |
| 2) Identificarea nevoii de informare. Nevoi latente şi nevoirecunoscute/ exprimate. Formularea nevoii de informare. Forme de reprezentare a nevoii de informare. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (2ore)  Repanovici, Angela, *Ghid de Cultura informaţiei*, Bucureşti, Editura ABR, 2012. |
| 3) Regăsirea de informații relevante – mijloc de combatere a suprasolicitării informaționale. | Exemplificarea  Problematizarea | (2ore)  **Carr, Nicholas,** *Superficialii. Efectele internetului asupra creierului uman*, **București, Publica, 2012.** |
| 4) Extragerea informațiilor (*Information Retrieval*, IR). Sisteme de IR pentru Web. Filtrarea surselor de informare. Criterii de evaluare a conținutului informațional. | Exemplificarea  Problematizarea | (2ore)  Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), *Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA*. *Raport de cercetare*, <http://www.cna.ro/IMG/pdf/Raport_de_cercetare_-_IRES_-CNA_presa_final.pdf>. |
| 5) Tipurile de [prelucrare](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=ro&prev=search&rurl=translate.google.ro&sl=en&sp=nmt4&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Information_processing&usg=ALkJrhgFAdySgKoC0sZk_YTvSfFn39EZFw) a [informației](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=ro&prev=search&rurl=translate.google.ro&sl=en&sp=nmt4&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Information_processing&usg=ALkJrhgFAdySgKoC0sZk_YTvSfFn39EZFw) sau „metabolismul informațional”. Caracteristici psihologice. Atenția, interesele, memoria și motivația. Socionica. | Exemplificarea  Problematizarea | (2ore)  Levitin, Daniel J., *Mintea organizată. Cum să gândești corect în era supraîncărcării informației*, **București, Publica, 2015.** |
| 6) Distorsiuni ale procesării informaţionale. | Exemplificarea  Problematizarea | (2ore)  Postman, Neil, *Distracția care ne omoară. Discursul public în epoca televizorului*, Domnești, Editura Anacronic, 2016. |
| 7) Comunicare şi comportament online. Neticheta sau codul bunelor maniere pe Internet. | lucrul în grup organizat;  analiza comparativă. | (2ore)  European Digital Rights (EDRi), <https://edri.org/>. |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1) Cultura Informației și Media (CIM) – condiție premergătoare pentru o dezvoltare durabilă a societății cunoașterii deschise, pluraliste, incluzive și participative. | Exemplificarea  Problematizarea | (2 ore)  Next Generation Internet Initiative – Consultation, Final report march 2017, <https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/ec_ngi_final_report_1.pdf> |
| 2) Clivajele digitale – o formă de inegalitate socială. Incluziunea digitală. | Exemplificarea  Compararea  Problematizarea | (2 ore)  Next Generation Internet Initiative – Consultation, Final report march 2017, <https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/ec_ngi_final_report_1.pdf> |
| 3) Sisteme de tip OPAC tradiționale. Funcționalități extinse ale sistemelor de tip Next Generation OPAC. | Observarea sistematică  Exemplificarea  Compararea  Problematizarea | (2ore)  Repanovici, Angela, *Ghid de Cultura informaţiei*, Bucureşti, Editura ABR, 2012. |
| 4) Fenomenul poluării (info-poluarea) și contaminării informaţionale. Aplicabilitatea Legii lui Gresham. | Exemplificarea  Problematizarea | (2ore)  Postman, Neil, *Distracția care ne omoară. Discursul public în epoca televizorului*, Domnești, Editura Anacronic, 2016. |
| 5) Capitalismul mediatic și producția de informații-profit. Apariţia unor genuri hibride de tipul infotainment sau docutainment. | Lucrul în grup organizat;  analiza comparativă;  studiul de caz. | (2ore)  **Carr, Nicholas,** *Superficialii. Efectele internetului asupra creierului uman*, **București, Publica, 2012.** |
| 6) Remedii împotriva bulimiei informaționale și info-obezității. „Diete informaționale”. Dezbateri. | lucrul în grup organizat;  studiul de caz;  analiza comparativă. | (2ore)  **Newport, Cal, *Concentrat*, București, Editura Publica, 2016.** |
| 7) Manipularea informaţională. **Strategii de rezistență la manipulare.** | Prelegerea participativă  Problematizarea | (2ore)  Ritzer, George, *McDonaldizarea societăţii*, Bucureşti, Editura Comunicare.ro, 2001;  Sartori, Giovanni, *Homo Videns: imbecilizarea omului prin televiziune şi post-gândirea*, Bucureşti, Editura Humanitas, 2005 |

|  |
| --- |
|  |
| **Bibliografie:** |
| * **Carr, Nicholas,** *Superficialii. Efectele internetului asupra creierului uman*, **București, Publica, 2012.** * Gueguen, N., *Psihologia consumatorului*, Iași, Polirom, 2006. * **Kahneman, Daniel, *Gândire rapidă, gândire lentă*, București, Publica, 2012.** * Levitin, Daniel J., *Mintea organizată. Cum să gândești corect în era supraîncărcării informației*, **București, Publica, 2015.** * **Newport, Cal, *Concentrat*, București, Editura Publica, 2016.** * Popescu, Cristian Florin, *Practica jurnalismului de informare. Principii, reguli, provocări,* Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 1999. * Postman, Neil, *Distracția care ne omoară. Discursul public în epoca televizorului*, Domnești, Editura Anacronic, 2016. * Repanovici, Angela, *Ghid de Cultura informaţiei*, Bucureşti, Editura ABR, 2012. * Ritzer, George, *McDonaldizarea societăţii*, Bucureşti, Editura Comunicare.ro, 2001 * Sartori, Giovanni, *Homo Videns: imbecilizarea omului prin televiziune şi post-gândirea*, Bucureşti, Editura Humanitas, 2005.   **Surse Web:**   * Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI), <http://www.apti.ro/> * European Digital Rights (EDRi), <https://edri.org/> * Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Comunicații Electronice (BEREC) , <https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/berec_ro> * Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), *Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA*. *Raport de cercetare*, <http://www.cna.ro/IMG/pdf/Raport_de_cercetare_-_IRES_-CNA_presa_final.pdf>.   **Documentele internaționale relevante:**   * Declarația de la Moscova privind Cultura Informației și Media, 2012; * Recomandările ILFA privind cultura informației și media din 2011; * Declarația de la Fez privind Cultura Informației și Media (2011); * Proclamația de la Alexandria „Jaloanele Societății Informației” (2005); * Declarația de la Praga „Către o societate cultivată informațional” (2003); * UN Millennium Development, Declarația Națiunilor Unite pentru Drepturile Omului și țintele promovate de World Summit on the Information Society. * [Charting Media and Learning in Europe - Romanian Chapter](http://www.medeanet.eu/sites/default/files/MEDEAnet_Deliverable_4.3_Annual_Report_2013.pdf) (2014, EN) * **Noul ghid al Organismului Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (Body of European Regulators of Electronic Communications – BEREC)** * Next Generation Internet Initiative – Consultation, Final report march 2017, <https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/ec_ngi_final_report_1.pdf> |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Abordarea problematicii disciplinei este interdisciplinară, urmărindu-se aplicarea bunelor practici realizate la nivelul universităţilor de excelenţă europene; activităţile curriculare şi extra**-**curriculare sunt centrate pe nevoile reale ale studenţilor, având menirea de a-i pregăti pentru inserţia rapidă în câmpul muncii. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | | 10.1 Criterii de evaluare | | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | | **Cerinţe minime pentru nota 5:**  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - folosirea adecvată a terminologiei,  - acumularea unui punctaj acceptabil din baremul de notare pentru munca individuală şi de la examenul final.  **Cerinţe minime** **pentru nota 10**:  - participarea activă la curs;  - aplicarea constructivă şi creatoare a cunoştinţelor asimilate din materia cursului şi din munca individuală;  - limbaj corect din punct de vedere gramatical, exprimare coerentă, cursivă, conformă cu limbajul de specialitate în domeniu. | | Examen pe baza subiectelor din materia de Curs | 50% |
| 10.5 Seminar | | **Cerinţe minime pentru a fi admis la examen:**  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - îndeplinirea sarcinilor individuale şi din cadrul echipei (proiecte/teme/referate);  - acumularea unui punctaj acceptabil din baremul de notare de la seminarii. | | Testarea continuă pe parcursul semestrului (parcurgerea bibliografiei obligatorii/ teme / referate/ traduceri/ proiecte realizate individual şi în echipă) | 50% |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | | | |
| * operaţionalizarea termenilor-cheie in materia dreptului comunicării; * identificarea, explicare și aplicarea principiilor și normelor de drept relevante domeniului comunicării și relațiilor publice | | | | | |
| Data completării: 22 ianuarie 2018  Data avizării în departament: | | Titular curs Semnătura):  Lect. univ. dr. Tamara PETROVA  Director departament (Semnătura):  Prof. univ. dr. Gh. CLITAN | | | |