**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe Politice, Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Publicitate |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | DREPTUL COMUNICARII | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect. univ. dr. Petrova Tamara | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Lect. univ. dr. Petrova Tamara | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de laborator | | | - | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | III | 2.6 Semestrul | | II | 2.7 Tipul de evaluare | E | 2.8 Regimul disciplinei | OB |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | | | 2 | 3.3 seminar | 1 | 3.4 laborator | - |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care: 3.6 curs | | | 28 | 3.7 seminar | 14 | 3.8 laborator | - |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | | | |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | **10** | ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | | **30** | ore |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | | **14** | ore |
| Tutoriat | | | | | | | | **-** | ore |
| Examinări | | | | | | | | **2** | ore |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | | | **2** | ore |
| **3.7 Total ore studiu individual**  **3.8 Total ore pe semestru**  **3.9 Numărul de credite** | | | **58** |
| **100** |
| **4** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Parcurgerea prealabilă a disciplinelor: Introducere în ştiinţele comunicării; Etică şi deontologie profesională |
| 4.2 de competenţe | * competenţe informatice: utilizarea TIC, utilizare *Web*, baze de date; * comportamente/aptitudini şi atitudini: * capacitate de a aplica, transfera şi combina cunoştinţe şi deprinderi dobândite anterior. |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs dotată cu calculatoare, video-proiector şi conexiune la Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | Sală de curs dotată cu calculatoare, video-proiector, baze de date legislative |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului | Nu este cazul |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **C1.4**: Aplicarea legislaţiei naţionale şi europene privind liberul acces la informaţie, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate şi în activităţile de informare-documentare  **C3.1:** Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor şi metodologiilor utilizate în analiza comunicării **C3.2:** Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.  **C6.2:** Adaptarea instrumentelor tehnice și strategice de publicitate, ținând cont de deontologie și responsabilitate socială. |
| Competenţe transversale | **CT1:** Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Însușirea și operaționalizarea conceptelor, principiilor şi reglementărilor specifice domeniului comunicării |
| 7.2 Obiectivele specifice | **A. Obiective de cunoaștere**  O1.c3.1: să identifice și să explice conceptele și principiile care stau la baza reglementărilor din domeniul comunicării.  **B. Obiective de abilitare**  O2.ab3.1: să efectueze analiza comunicării din perspectiva normelor care reglementează raporturile juridice în cadrul activității de advertising;  O3.ab1.4: să aplice legislaţia naţională şi europeană privind liberul acces la informaţie, (proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate şi în activităţile specifice domeniului comunicării și relațiilor publice;  O4.ab t1: să rezolve în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, cu aplicarea normelor juridice specifice domeniului comunicării și al advertising-ului;  O5.ab3.2**:** să analizeze comunicarea publică și audiența/publicul din perspectiva reglementărilor europene și naționale care vizează domeniul advertising-ului.  **C. Obiective atitudinale**  O6 at t1: să promoveze o atitudine profesională şi civică activă, de participare la consolidarea şi aplicarea valorilor şi principiilor privind accesul neîngrădit la informație și libertatea de exprimare;  O7at6.2: să adapteze instrumentele tehnice și strategice de publicitate, ținând cont de legislația specifică domeniului și să argumenteze implicațiile care vizează responsabilitatea socială a specialiștilor în advertising. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1) Dreptul comunicării: definiție, principii și izvoare | Expoziția,  Prelegerea participativă | (O1.c3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 5-15; 20-31, disponibil online: xa.yimg.com/kq/groups/70982502/.../curs\_dreptul\_comunicarii\_ueb\_2010.pdf |
| 2) Cadrul juridic al comunicării configurat de Declaraţia Universală a Drepturilor Omului şi Convenţia Europeană a Drepturilor Omului | Prelegerea participativă Exemplificarea | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2 ore) **Scăunaşu şi Asociaţii.** Societate civilă de avocaţi, **Drepturile fundamentale ale omului și ale cetățeanului din sfera informației, comunicării și imaginii** <http://scaunasu.ro/drepturile-omului/> |
| 3) Drepturile şi obligaţiile persoanei în domeniul comunicării. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 16-19; 58-62. |
| 4) Drepturile şi obligaţiile autorităţilor publice în domeniul comunicării. Reglementări juridice în domeniul audiovizualului. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 36-40.  Legea nr. 504 din 2002. Legea audiovizualului. |
| 5) Drepturile şi obligaţiile agentului media în domeniul comunicării. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 183-186, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 6) Libertatea de exprimare. Jurisprudenţa europeană privind libertatea de exprimare. | Prelegerea participativă Exemplificarea | (O1.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 70-72. |
| 7) Accesul neîngrădit la informație. Garanţii juridice cu privire la accesul la informaţiile de interes public. Legea nr. 544 din 2001. | Problematizarea  Exemplificarea | (O.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 141-160, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 8) Libertatea presei şi limitarea acestei libertăţi în interes public. Principiul proporționalității. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O6at t1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 33-51, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf>. |
| 9) Limitarea libertății de comunicare. Cenzura. Forme de cenzură. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O6at t1, 2ore)  Ionică, Daniel, *Cenzura ca mecanism de apărare a ideologiei în democrație și totalitarism*, în „Sfera politicii”, nr. 4 (186) /2015, disponibil la adresa: <http://www.sferapoliticii.ro/sfera/186/pdf/186.06.Ionica.pdf> |
| 10) Protejarea vieții private. Dreptul la propria imagine | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Ionescu, Bogdan, *Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică*, București, Universul Juridic, 2013, pp. 33-67. |
| 11). Insulta, calomnia și proba verității. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O5.ab3.2 , O6at t1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 13-24, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 12) Comunicarea comercială. Legislația referitoare la publicitate. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 8-26. |
| 13) Dreptul de autor. Limite legale ale exercitării dreptului de autor. | Prelegerea participativă  Problematizarea  Exemplificarea | (O1.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Legea nr. 8 din 1996.  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 100-106.  Romițan, Ciprian Raul, *Drepturile morale de autor*, București, Univers Juridic, 2007, pp. 25-46. |
| 14) Aspecte juridice ale comunicării mediate electronic. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 117-119; 208-218. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Legislația referitoare la publicitate. Legislația europeană. Legislația națională. Prezentare generală. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O3.c1.4, O2.ab3.1, 2 ore)  1) Directiva 2006/114/CE privind publicitatea înșelătoare și comparativă;  2) Directiva 2011/83/UE privind drepturile consumatorilor;  3) Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;  4) Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 8-25. |
| 2. Reglementarea conținutului comunicării publice audiovizuale. Autorități naționale cu atribuții în domeniul publicității. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O1.c3.1, O2.ab3.1, O5.ab3.2, 2 ore)  1) Legea 504/2002. Legea audiovizualului;  2) Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 26-39. |
| 3. Publicitatea înșelătoare – legislația aplicabilă. Studii de caz.  Publicitatea superlativă – legislația aplicabilă. Studii de caz. | Studiu de caz; problematizarea;  discuții și dezbateri | (O5.ab3.2, O6at t1 , O4.ab t1, O7at6.2, 2 ore)  1) Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;  2) Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 43-79; 83-144. |
| 4. Folosirea copiilor în publicitate. Publicitatea destinată copiilor. Legislația aplicabilă. Studii de caz | Studiu de caz; problematizarea; discuții și dezbateri | (O4.ab t1, O6at t1 , O5.ab3.2, O7at6.2,2 ore)  1) Hotărârea nr. 75/2015 privind reglementarea prestării de către copii de activități remunerate în domeniile cultural, artistic, sportiv, publicitar și de modeling;  2) Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 147-184. |
| 5. Dreptul la propria imagine. Reglementări, studii de caz. | Studiu de caz; problematizarea;  discuții și dezbateri | (O1.c3.1, O7at6.2, O5.ab3.2, O7at6.2, 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 187-236. |
| 6. Reguli particulare privind publicitatea produselor și serviciilor. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă Studiu de caz; discuții și dezbateri | (O.c3.1, O3.ab1.4, O5.ab3.2 , 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 240-372. |
| 7. Dreptul de autor și drepturile conexe în publicitate. Drepturide proprietate industrială. Marca și publicitatea. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă; discuții și dezbateri | (O.c3.1, O3.ab1.4, O7at6.2, 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 375-454. |

|  |
| --- |
| **Bibliografie:** |
| * Dabu, V. *Dreptul comunicării sociale,* Bucureşti, 2001. * Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016. * Ionică, Daniel, *Cenzura ca mecanism de apărare a ideologiei în democrație și totalitarism*, în „Sfera politicii”, nr. 4 (186) /2015, disponibil la adresa: <http://www.sferapoliticii.ro/sfera/186/pdf/186.06.Ionica.pdf> * Ionescu, Bogdan, *Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică*, București, Universul Juridic, 2013. * Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009. * Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf>. * Romițan, Ciprian Raul, *Drepturile morale de autor*, București, Univers Juridic, 2007 * Rudăreanu, Mariana, *Dreptul comunicării*. *Note de curs*, Editura Fundației România de Mâine, Bucureşti, 2011. * Turianu, C., *Insulta şi calomnia prin presă*, Editura ALL Beck, Bucureşti, 2000. * **Scăunaşu şi Asociaţii.** Societate civilă de avocaţi, ***Drepturile fundamentale ale omului și ale cetățeanului din sfera informației, comunicării și imaginii***, disponibil la adresa: <http://scaunasu.ro/drepturile-omului/> * Superlex: Bază de date (Legislaţie): <http://domino2.kappa.ro/mj/superlex.nsf> |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Abordarea problematicii disciplinei este interdisciplinară, urmărindu-se aplicarea bunelor practici realizate la nivelul universităţilor de excelenţă europene; activităţile curriculare şi extra**-**curriculare sunt centrate pe nevoile reale ale studenţilor, având menirea de a-i pregăti pentru inserţia rapidă în câmpul muncii. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | | 10.1 Criterii de evaluare | | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | | **Cerinţe minime pentru nota 5:**  - participarea la cel puţin 1/2 din orele de curs;  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - folosirea adecvată a terminologiei,  - acumularea unui punctaj acceptabil din baremul de notare pentru munca individuală şi de la examenul final.  **Cerinţe minime** **pentru nota 10**:  - participarea activă la curs;  - aplicarea constructivă şi creatoare a cunoştinţelor asimilate din materia cursului şi din munca individuală;  - limbaj corect din punct de vedere gramatical, exprimare coerentă, cursivă, conformă cu limbajul de specialitate în domeniu. | | Examen pe baza subiectelor din materia de Curs | 50% |
| 10.5 Seminar | | **Cerinţe minime pentru a fi admis la examen:**  - participarea la cel puţin 2/3 din orele de seminar;  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - îndeplinirea sarcinilor individuale şi din cadrul echipei (proiecte/teme/referate). | | Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului;  Testarea continuă pe parcursul semestrului (parcurgerea bibliografiei obligatorii/ teme / referate/ traduceri/ proiecte realizate individual şi în echipă) | 50% |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | | | |
| * operaţionalizarea termenilor-cheie in materia dreptului comunicării; * identificarea, explicarea și aplicarea principiilor și normelor de drept relevante domeniului comunicării și publicității în contexte profesionale predefinite. | | | | | |
| Data completării: 18 ianuarie 2018  Data avizării în departament: | | Titular curs Semnătura):  Lect. univ. dr. Tamara PETROVA  Director departament (Semnătura):  Prof. univ. dr. Gh. CLITAN | | | |