**FIŞA DISCIPLINEI**

# 1. Date despre program

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara |
| 1.2 Facultatea | PFC |
| 1.3 Departamentul | Filosofie și Științe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Științele Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Jurnalism/COR Comentator publicist - 264201; Corector (studii superioare) – 264202; Corespondent special (tara si strainatate) - 264203; Comentator radio – 264204; Corespondent presă – 204205; Critic de artă – 204206; Editorialist - 264207; Fotoreporter - 264208; Lector presă/editură – 264209; Publicist comentator - 264210; Redactor – 264211; Reporter (studii superioare) – 264212; Reporter operator - 264213; Secretar de emisie (studii superioare) - 264214; Secretar de redacţie (studii superioare) - 264215; Secretar responsabil de agenţie - 264216; Şef agenţie publicitate – 264217; Tehnoredactor - 264218; Ziarist – 264219; Critic literar – 264220; Critic muzical – 264221; Comentator radio TV - 264222; Redactor rubrica - 264223; Jurnalist TV (studii medii) – 264224; Jurnalist TV (studii superioare) – 264225; Jurnalist TV senior – 264226 |

# 2. Date despre disciplină

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Presa și actualitatea | | |  |  |  |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect.univ. dr. Ioana VID | | |  |  |  |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | |  | | |  |  |  |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul |  | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

\* E = examen; C = colocviu, V = verificare.

\*\* O = obligatorie; F = facultativă; O = opțională; T = transversală

# 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | 3 | | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 42 | | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | 14 |
| Tutoriat | | | | | | | 9 |
| Examinări | | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 58 | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | 100 | |
| **3.9 Numărul de credite** | 3 | |

# 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Cunoștințe asociate disciplinelor: Introducere în sistemulmass-media, Introducere în științele comunicării |
| 4.2 de competenţe | Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale specifice științelor comunicării  Aplicarea fundamentelor sistemului mass-media în analiza mass-media |

# 5. Condiţii (acolo unde este cazul)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  | Mijloace materiale: sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă. |
|  |  | Managementul Grupului: telefoanele mobile pe modul silent; Se face prezența la începutul fiecărui curs. |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |  |
|  |  |  |

# 6. Competenţele specifice acumulate

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | * Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştintelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării * Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC) * Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare |
| Competenţe  transversale | * Preocuparea pentru perfecţionarea profesională prin antrenarea abilităţilor creative; * Implicarea în activităţi ştiinţifice, cum ar fi elaborarea unor articole şi studii de specialitate; * Participarea la proiecte având caracter ştiinţific, compatibile cu cerinţele integrării în învăţământul european * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice * Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Analiza actualităţii interne şi internaţionale în context global |
| 7.2 Obiectivele specifice | 1. obiective de cunoaștere (O.c.); 2. obiective de abilitare (O.ab.) și 3. obiective atitudinale (O.at.).  **1.O.c. Cunoaştere** (cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei)   * O.c.1. Să utilizeze corect noțiunile și conceptele specifice disciplinei * O.c.2 . Formarea unui limbaj de specialitate în domeniul mass-media |
| **2. O.ab. Abilități** (proiecterea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare)   * O.ab.1 Asumarea modalităţilor de analiză a produselor mass-media * O.ab.2 Cunoaşterea importanţei mass-media pentru societate |
|  | **3. O. At. Atitudini** (manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul ştiinţific / cultivarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori şi relaţii democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice / valorificarea optimă şi creativă a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice / implicarea în dezvoltarea instituţională şi în promovarea inovaţiilor ştiinţifice / angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane-instituţii cu responsabilităţi similare / participarea la propria dezvoltare profesională)   * O.at.1. Asumarea conștientă a statului de interdisciplinaritate al științelor comunicării   O.at.2. Să explice relevanța disciplinei în contextul profilului specializării |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Actualitate – eveniment – mass-media – receptor  O.c.1,2  O.at.1,2 | Prelegere  Dialog  Dezbatere | 4h  Prelegerea va fi interactivă, de-a lungul activității studenții fiind implicați prin solicitarea de răspunsuri la întrebări referitoare la cunoștințe anterioare.  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității*, *O introducere în istoria şi teoria ştirilor,* Bucureşti, Tritonic, 2006.  Vid,Ioana, *Structuri retorico-stilistice în presa românească actuală*, Editura ArtPress,Timișoara, 2016. |
| 2. Tipologia mass-media  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea. | 2h  Mouillaud, Maurice, Jean François Tétu, *Presa cotidiană,* Bucureşti, Tritonic, 2003.  Vid,Ioana, *Structuri retorico-stilistice în presa românească actuală*, Editura ArtPress,Timișoara, 2016.  Voicu, Cristina-Georgiana, *Actualitatea și presa,* Iași, Editura Apolonia, 2012. |
| 3. Jurnalismul românesc în context european  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | 2h  Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, *Mass-media şi societatea,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2003.  *Ghidul mass-media româneşti 2007,* Bucureşti, House of Guides, 2006. |
| 4. Complexitatea evenimenţială cotidiană locală şi globală  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | Prelegerea, conversația,  exemplificarea,  problematizarea. | 4h  Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității*, *O introducere în istoria şi teoria ştirilor,* Bucureşti, Tritonic, 2006.  Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, *Mass-media şi societatea,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2003.  Mouillaud, Maurice, Jean François Tétu, *Presa cotidiană,* Bucureşti, Tritonic, 2003. |
| 5. Mass-media şi viaţa politică  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea. | 2h  Miege,Bernard. *Societatea cucerită de comunicare*, Polirom, Iași, 2000, cap. Noi incursiuni în spațiul public (I,II)  Rieffel, Remy, *Mass media și viața politică*, în CJ Bertrand (coord), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. Mass-media și conflictele  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea. | | 2h  Ştefănescu, Simona, M*edia şi conflictele,* Bucureşti, Tritonic, 2004.  Voicu, Cristina-Georgiana, *Actualitatea și presa,* Iași, Editura Apolonia, 2012. |
| 7. Analiza produselor mass-media  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea. | | 4h  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Miege,Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Polirom, Iași, 2000.  Wolton, Dominique, *Despre comunicare,* Editura Comunicare.ro, 2012. |
| 8. Presa, între libertate şi răspundere  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea. | | 2h  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, *Mass-media şi societatea,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2003.  Lochard, Guy, Henri Boyer, *Comunicarea mediatică,* Institutul European,Iași, 1998. |
| 9. Codex de analiză a presei  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 2h  Curs ppt  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Mouillaud, Maurice, Jean François Tétu, *Presa cotidiană,* Bucureşti, Tritonic, 2003.  Wolton, Dominique, *Despre comunicare,* Editura Comunicare.ro, 2012. |
| 10. Elementele de identificare ale ziarului  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 2h  Curs ppt  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Mouillaud, Maurice, Jean François Tétu, *Presa cotidiană,* Bucureşti, Tritonic, 2003.  Wolton, Dominique, *Despre comunicare,* Editura Comunicare.ro, 2012. |
| 11. Design de presă  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | | Prelegerea, conversația, exemplificarea,  problematizarea, brainstorming, studiul de caz. | | 2h  Brielmaier, Peter, Wolf, Eberhard, *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor şi revistelo*r, Polirom, Iaşi, 1999.  Simion, Cristina (coord.), *Ghidul managerului de presă*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2007.  Taylor, Steve, *100 years of magazine covers*, Black Dog Publishing, Londra, 2006.  Zappaterra, Yolanda, *Editorial design*, Laurence King Publishing, Londra, 2007 |
| **Bibliografie**  Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității*, *O introducere în istoria şi teoria ştirilor,* Bucureşti, Tritonic, 2006.  Bel, B.,J. Brouwer, B. Das, V. Parthasarathi, V. Poitevin, *Communication, Culture and Conflict,* Sage Pbl, London, New York, New Delhi, 2010.  Brandl-Gherga, Mariana, *Eveniment şi imagine în presa scrisă,* Timişoara, ArtPress, 2002.  Brandl-Gherga, Mariana, *Frontiera jurnalistică a regiunii. „Focus Vest”,* Timişoara, Marineasa, 2004.  Brielmaier, Peter, Wolf, Eberhard, *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor şi revistelo*r, Polirom, Iaşi, 1999.  Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.  Dobrescu, Paul, Alina Bârgăoanu, *Mass-media şi societatea,* Bucureşti, Comunicare.ro, 2003.  *Ghidul mass-media româneşti 2007,* Bucureşti, House of Guides, 2006.  Guţu, Dorina, *New Media,* Bucureşti, Tritonic, 2007.  Lochard, G., Boyer, H., *Comunicarea mediatică,* Editura Institutul European, Iași, 1998.  Miege,Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Polirom, Iași, 2000.  Mouillaud, Maurice, Jean François Tétu, *Presa cotidiană,* Bucureşti, Tritonic, 2003.  Rieffel, Remy, *Mass media și viața politică*, în CJ Bertrand (coord), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001.  Simion, Cristina (coord.), *Ghidul managerului de presă*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2007.  Sireteanu, Ana Maria, *Media şi imagologia,* Bucureşti, Tritonic, 2010.  Ştefănescu, Simona, M*edia şi conflictele,* Bucureşti, Tritonic, 2004.  Taylor, Steve, *100 years of magazine covers*, Black Dog Publishing, Londra, 2006.  Vid, Ioana, *Structuri retorico-stilistice în presa românească contemporană,* , Editura ArtPress, Timișoara, 2016*.*  Voicu, Cristina-Georgiana, *Actualitatea și presa,* Iași, Editura Apolonia, 2012.  Wolton, Dominique, *Despre comunicare,* Editura Comunicare.ro, 2012.  Zafiu, Rodica, *Diversitate stilistică în româna actuală,* Bucureşti, Editura Universităţii, 2001.  Zappaterra, Yolanda, *Editorial design*, Laurence King Publishing, Londra, 2007. | | | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | | **Observaţii/nr. ore** | |
| 1. Actualitate – eveniment – mass-media – receptor  O.c.1,2  O.at.1,2 | conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 4h | |
| 2. Jurnalismul românesc în context european  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 2h | |
| 3.Complexitatea evenimenţială  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 2h | |
| 4. Analiza produselor mass-media  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | conversația, exemplificarea,  problematizarea,  brainstorming, studiul de caz. | | 2h | |
| 5. Prezentarea proiectelor finale  O.c.1,2  O.ab.1,2  O.at.1,2 | Conversația  Problematizarea  exemplificarea | | 4h | |

# 9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Conţinutul cursului încearcă să se adapteze cerinţelor angajatorilor. Aceste cerinţe sunt formulate la întâlnirile periodice cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale. |

# 10. Evaluare

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | | 10.1  Criterii de evaluare | | 10.2 Metode de evaluare | | | 10.3  Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | | Oc1  Oab1  Oab2  Oat1  Oat2 | | Analiza unui produs mass-media | | | 60% |
| 10.5 Seminar / laborator | | Oc1  Oab1  Oab2  Oat1  Oat2 | | Analiza unui eveniment din actualitate folosind două surse | | | 40% |
|  | |  | |  | | |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | | | | |  |
| Curs:   * Atitudinea corectă şi onestă faţă de evenimentul de presă, faţă de cititori. * Dezvoltarea responsabilităţii faţă de misiunea jurnalistului şi a ziarului. | | | | | | |  |
|  | Data completării | | Semnătura titularului de curs | | | Semnătura titularului de seminar | |
| 01.10.2017 | |  | | |  | |
| Data avizării în catedră/departament | | | | Semnătura şefului catedrei/departamentului | | |