**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe Politice, Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Filozofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Comunicare și relații publice |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | DREPTUL COMUNICARII | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect. univ. dr. Petrova Tamara | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Lect. univ. dr. Petrova Tamara | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de laborator | | | - | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | III | 2.6 Semestrul | | II | 2.7 Tipul de evaluare | E | 2.8 Regimul disciplinei | OB |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | | | 2 | 3.3 seminar | 1 | 3.4 laborator | - |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care: 3.6 curs | | | 28 | 3.7 seminar | 14 | 3.8 laborator | - |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | | | |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | **10** | ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | | **30** | ore |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | | **14** | ore |
| Tutoriat | | | | | | | | **-** | ore |
| Examinări | | | | | | | | **2** | ore |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | | | **2** | ore |
| **3.7 Total ore studiu individual**  **3.8 Total ore pe semestru**  **3.9 Numărul de credite** | | | **58** |
| **100** |
| **4** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Parcurgerea prealabilă a disciplinelor: Introducere în ştiinţele comunicării; Etică şi deontologie profesională |
| 4.2 de competenţe | * competenţe informatice: utilizarea TIC, utilizare *Web*, baze de date; * comportamente/aptitudini şi atitudini: * capacitate de a aplica, transfera şi combina cunoştinţe şi deprinderi dobândite anterior. |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs dotată cu calculatoare, video-proiector şi conexiune la Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | Sală de curs dotată cu calculatoare, video-proiector, baze de date legislative |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului | Nu este cazul |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **CP1.4:** Aplicarea legislaţiei naţionale şi europene privind liberul acces la informaţie, (proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate şi în activităţile de informare-documentare.  **CP3.1:** Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor şi metodologiilor utilizate în analiza comunicării |
| Competenţe transversale | **CT1:** Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Însușirea și operaționalizarea conceptelor, principiilor şi reglementărilor specifice domeniului comunicării |
| 7.2 Obiectivele specifice | O1.c3.1: să explice conceptele și principiile care stau la baza reglementărilor din domeniul comunicării;  O2.ab3.1: să efectueze analiza comunicării din perspectiva normelor care reglementează raporturile juridice în procesul transferului de informație;  O3.ab1.4: să aplice legislaţia naţională şi europeană privind liberul acces la informaţie, (proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate şi în activităţile specifice domeniului comunicării și relațiilor publice;  O4.ab t1: să rezolve în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, cu aplicarea normelor juridice specifice domeniului comunicării și relațiilor publice,  O5at t1: să promoveze o atitudine profesională şi civică activă, de participare la consolidarea şi aplicarea valorilor şi principiilor privind accesul neîngrădit la informație și libertatea de exprimare. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1) Dreptul comunicării: definiție, principii și izvoare | Expoziția,  Prelegerea participativă | (O1.c3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 5-15; 20-31, disponibil online: xa.yimg.com/kq/groups/70982502/.../curs\_dreptul\_comunicarii\_ueb\_2010.pdf |
| 2) Cadrul juridic al comunicării configurat de Declaraţia Universală a Drepturilor Omului şi Convenţia Europeană a Drepturilor Omului | Prelegerea participativă Exemplificarea | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2 ore) **Scăunaşu şi Asociaţii.** Societate civilă de avocaţi, **Drepturile fundamentale ale omului și ale cetățeanului din sfera informației, comunicării și imaginii** <http://scaunasu.ro/drepturile-omului/> |
| 3) Drepturile şi obligaţiile persoanei în domeniul comunicării. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 16-19; 58-62. |
| 4) Drepturile şi obligaţiile autorităţilor publice în domeniul comunicării. Reglementări juridice în domeniul audiovizualului. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 36-40.  Legea nr. 504 din 2002. Legea audiovizualului. |
| 5) Drepturile şi obligaţiile agentului media în domeniul comunicării. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 183-186, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 6) Libertatea de exprimare. Jurisprudenţa europeană privind libertatea de exprimare. | Prelegerea participativă Exemplificarea | (O1.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 70-72. |
| 7) Accesul neîngrădit la informație. Garanţii juridice cu privire la accesul la informaţiile de interes public. Legea nr. 544 din 2001. | Problematizarea  Exemplificarea | (O.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 141-160, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 8) Libertatea presei şi limitarea acestei libertăţi în interes public. Principiul proporționalității. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O5at t1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 33-51, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf>. |
| 9) Limitarea libertății de comunicare. Cenzura. Forme de cenzură. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O5at t1, 2ore)  Ionică, Daniel, *Cenzura ca mecanism de apărare a ideologiei în democrație și totalitarism*, în „Sfera politicii”, nr. 4 (186) /2015, disponibil la adresa: <http://www.sferapoliticii.ro/sfera/186/pdf/186.06.Ionica.pdf> |
| 10) Protejarea vieții private. Dreptul la propria imagine | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Ionescu, Bogdan, *Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică*, București, Universul Juridic, 2013, pp. 33-67. |
| 11). Insulta, calomnia și proba verității. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, O5at t1, 2ore)  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 13-24, disponibil la adresa: <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf> |
| 12) Comunicarea comercială. Legislația referitoare la publicitate. | Exemplificarea  Problematizarea | (O1.c3.1, 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 8-26. |
| 13) Dreptul de autor. Limite legale ale exercitării dreptului de autor. | Prelegerea participativă  Problematizarea  Exemplificarea | (O1.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Legea nr. 8 din 1996.  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 100-106.  Romițan, Ciprian Raul, *Drepturile morale de autor*, București, Univers Juridic, 2007, pp. 25-46. |
| 14) Aspecte juridice ale comunicării mediate electronic. | Prelegerea participativă  Problematizarea | (O.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 117-119; 208-218. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Principiile dreptului comunicării:  1.1. Principiul pluralismului și imparțialității  1.2. Informarea obiectivă, corectă și cu bună credință  1.3. Independența activității din domeniul comunicării  1.4. Egalitatea în drepturi a emițătorilor de a transmite informații și a persoanelor de a le recepționa  1.5. Principiul transparenței în difuzarea publică a informațiilor. | Discuții și dezbateri | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2 ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 5-15; 20-31 |
| 2. Autoritățile publice – subiecte de drepturi și obligații în relațiile de  comunicare. Direcția pentru relații publice a Camerei Deputaților. Serviciul pentru informare publică și relația cu societatea civilă | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O1.c3.1, O2.ab3.1, 2 ore)  Legea 32/ 2003 privind transparența decizională în administrația publică  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 134-141. |
| 3. Obligațiile autorităților privind accesul la informațiile de interes public.Compartimentele specializate de informare și relații publice.  a) Compartimentul Relația cu presa, Evenimente, Acreditari  b) Compartimentul Evaluarea Comunicării  c) Compartimentul Administrare pagina internet / Documentare/ Biblioteca. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O5at t1 , O4.ab t1, 2 ore)  Legea 544/2001 privind accesul liber la informațiile de interes public.  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 134-137; 141-144. |
| 4. Reglementarea conținutului comunicării publice audiovizuale. Rolul Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O4.ab t1, O5at t1 , 2 ore)  Legea 504/2002. Legea audiovizualului  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 151-156. |
| 5. Reglementarea comunicărilor comerciale. Campanii promoționale pentru stimularea vânzării produselor și serviciilor | Studiu de caz  Discuții și dezbateri | (O1.c3.1, 2ore)  Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 8-26. |
| 6. Dreptul la propria imagine. Insulta, calomnia şi proba verităţii – conţinut şi procedură. | Studiu de caz  Problematizarea  Discuții și dezbateri | Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016, pp. 187-203;  Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, pp. 19-25. |
| 7. Legile privind comunicarea în mediul electronic. | Studiu independent dirijat, lucrul în echipă | (O.c3.1, O3.ab1.4, 2ore)  Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, pp. 117-119; 208-218. |
| **Bibliografie:** | | |
| * Dabu, V. *Dreptul comunicării sociale,* Bucureşti, 2001. * Grecu, Elena; Rusu, Andreea; Țigău, Andreea, *Cum să comunici în mod legal sau dreptul publicității*, București, Evrika Publishing, 2016. * Ionică, Daniel, *Cenzura ca mecanism de apărare a ideologiei în democrație și totalitarism*, în „Sfera politicii”, nr. 4 (186) /2015, disponibil la adresa: <http://www.sferapoliticii.ro/sfera/186/pdf/186.06.Ionica.pdf> * Ionescu, Bogdan, *Dreptul la propria imagine. O perspectivă practică*, București, Universul Juridic, 2013. * Năstase Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009. * Macovei, Monica; Dăgăliţă, Adriana; Mihai, Dan, *Ghid Juridic pentru Ziariști.* Ediția a III-a, București, Agenţia de Monitorizare a Presei, 2009, <http://www2.cji.ro/userfiles/file/AMP/ghidul_ziaristi_web.pdf>. * Romițan, Ciprian Raul, *Drepturile morale de autor*, București, Univers Juridic, 2007 * Rudăreanu, Mariana, *Dreptul comunicării*. *Note de curs*, Editura Fundației România de Mâine, Bucureşti, 2011. * Turianu, C., *Insulta şi calomnia prin presă*, Editura ALL Beck, Bucureşti, 2000. * **Scăunaşu şi Asociaţii.** Societate civilă de avocaţi, ***Drepturile fundamentale ale omului și ale cetățeanului din sfera informației, comunicării și imaginii***, disponibil la adresa: <http://scaunasu.ro/drepturile-omului/> * Superlex: Bază de date (Legislaţie): <http://domino2.kappa.ro/mj/superlex.nsf> | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Abordarea problematicii disciplinei este interdisciplinară, urmărindu-se aplicarea bunelor practici realizate la nivelul universităţilor de excelenţă europene; activităţile curriculare şi extra**-**curriculare sunt centrate pe nevoile reale ale studenţilor, având menirea de a-i pregăti pentru inserţia rapidă în câmpul muncii. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | | 10.1 Criterii de evaluare | | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | | **Cerinţe minime pentru nota 5:**  - participarea la cel puţin 1/2 din orele de curs;  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - folosirea adecvată a terminologiei,  - acumularea unui punctaj acceptabil din baremul de notare pentru munca individuală şi de la examenul final.  **Cerinţe minime** **pentru nota 10**:  - participarea activă la curs;  - aplicarea constructivă şi creatoare a cunoştinţelor asimilate din materia cursului şi din munca individuală;  - limbaj corect din punct de vedere gramatical, exprimare coerentă, cursivă, conformă cu limbajul de specialitate în domeniu. | | Examen pe baza subiectelor din materia de Curs | 50% |
| 10.5 Seminar | | **Cerinţe minime pentru a fi admis la examen:**  - participarea la cel puţin 2/3 din orele de seminar;  - parcurgerea lecturilor obligatorii din materia semestrială;  - îndeplinirea sarcinilor individuale şi din cadrul echipei (proiecte/teme/referate). | | Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului;  Testarea continuă pe parcursul semestrului (parcurgerea bibliografiei obligatorii/ teme / referate/ traduceri/ proiecte realizate individual şi în echipă) | 50% |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | | | |
| * operaţionalizarea termenilor-cheie in materia dreptului comunicării; * identificarea, explicare și aplicarea principiilor și normelor de drept relevante domeniului comunicării și relațiilor publice | | | | | |
| Data completării: 18 ianuarie 2018  Data avizării în departament: | | Titular curs Semnătura):  Lect. univ. dr. Tamara PETROVA  Director departament (Semnătura):  Prof. univ. dr. Gh. CLITAN | | | |