**PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

**2015-2018**

***Programul de studii universitare de licenţă:* Publicitate**

***Domeniul fundamental:* Ştiinţe sociale**

***Domeniul de licenţă:* Ştiinţe ale comunicării**

***Facultatea:* Ştiinţe Politice, Filosofie şi Ştiinţe ale Comunicării**

***Departamentul:* Filosofie şi Ştiinţe ale Comunicării**

***Durata studiilor:* 3 ani**

***Forma de învăţământ:* cu frecvenţă (IF)**

**1. OBIECTIVE DE FORMARE ŞI COMPETENŢE**

 **1.1 *Obiectivul general al programului de studii***

În conformitate cu misiunea și obiectivele asumate de către Universitatea de Vest din Timișoara (*Carta Universității de Vest din Timișoara*, p. 5-6), obiectivul general constă în formarea de profesioniști cu înaltă calificare în acord cu sistemul european al calificărilor în învățământul superior prin asigurarea dobândirii cunoștințelor și competențelor necesare pentru specialiștii cu studii superioare.

**1.2 *Obiective specifice***

**1.2.1** Formarea de specialiști în Publicitate prin discipline specifice, care să asigure competențele și abilitățile necesare performanței profesionale;

**1.2.2** Racordarea pregătirii profesional-ştiinţifice a studenţilor la standardele europene şi la noile domenii interdisciplinare;

**1.2.3** Promovarea valorilor academice, educarea în profil larg, flexibil, interactiv şi continuu a studenţilor;

**1.2.4** Promovarea învăţământului şi a cercetării ştiinţifice în concordanţă cu exigenţele societăţii bazate pe cunoaştere, prin formare iniţială, educaţie continuă şi integrareîn circuitul valorilor locale, naţionale şi europene.

Întregul proces educativ este proiectat astfel, încât să asigure normele de calitate, libertatea opiniilor și să elimine orice formă de discriminare.

**1.3 *Competenţe (conform grilelor RNCIS)***

**1.3.1. *Competenţe profesionale:***

**C1:** Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul ştiintelor comunicării

C2: Utilizarea noilor tehnologii de informare Si comunicare (NTIC)

C3: Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare

C4: Proiectarea si realizarea unor analize ale comunicarii publicitare in conditii prestabilite

C5: Realizarea unui produs publicitar si a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzuale

C6: Identificarea si utilizarea elementelor specifice de deontologie si de responsabilitate sociala

**1.3.2. *Competenţe transversale:***

**CT1**. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.

**CT2.** Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

**CT3.** Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii

**1.4. *Ocupaţii posibile (conform COR)***

Specialist in publicitate si marketing (COR 2431); copywriter publicitate (COR 265422); referent de specialitate marketing (COR 244703); Art director publicitate (COR 243101), brand manager (COR 243207); mediaplanner (COR 265423); organizator targuri şi expoziţii (COR 243210); prezentator expoziţii (COR 243211); mediaplanner (COR 245526). organizator protocol (COR 243208); manager de produs (COR 243104); formator (COR 242401); organizator/conceptor/consultant formare (COR 242403); profesor în învăţământul gimnazial (COR 232201) - ştiinţe socio-umane şi ale comunicării; auditor responsabilitate socială (COR 325716); asistent director/responsabil de funcţiune (COR 243217); tehnoredactor (264218); comentator publicist (COR 245102), publicist comentator (COR 245112); comentator radio TV (COR 245126); corespondent radio (COR 245105), corespondent presă (245106); corespondent special (în ţară şi în străinătate) (COR 245104); (COR 3332) Organizatori de conferinte si evenimente; [Sef birou reclama publicitara](http://www.rubinian.com/cor_6_ocupatia_detalii.php?id=122202) (COR 122202)

**2. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIŢIONĂRI**

## 2.1 Structura anului universitar

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30, 31

Număr de ore de activităţi didactice/săptămână: 20

Numărul de săptămâni: 52 (cf. tabelului de mai jos)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Anul de studii | Activităţi didactice | Sesiune de examene | Vacanţe | Total |
|  | Sem. 1 | Sem. 2 | Iarnă | Vară | Restanţe | Iarnă | Vară |  |
| Anul I | 14 | 14 |  4 |  4 |  2 |  2+1 |  11 |  52 |
| Anul II | 14 | 14 |  4 |  4 |  2 |  2+1 |  11 |  52 |
| Anul III | 14 | 14 |  3 | 3+1 |  2 |  2 |  13 |  52 |

## 2.2 Flexibilizarea programului de studii

## Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opţionale, discipline facultative şi discipline complementare.

## Disciplinele la alegere (opţionale) sunt propuse pentru semestrele 3 – 6 şi sunt grupate în pachete opţionale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar. O disciplină opţională, odată aleasă, devine obligatorie.

 De asemena, studenții vor opta pentru **disciplinele complementare oferite de alte facultăți**, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol, conform opţiunii studentului, din lista disciplinelor complementare, aprobată de Senatul universităţii şi disponibilă pe pagina web ([www.uvt.ro](http://www.uvt.ro)). Aceasta cuprinde disciplinele complementare propuse de către facultăţi în conformitate cu ***„Regulamentul privitor la elaborarea planurilor de învăţământ pentru programele de studiu din UVT”***:

 **Disciplinele facultative** sunt propuse pentru semestrele 1-6 atât de către departamentul sau facultatea care gestionează programul de studiu, cât şi de celelalte facultăţi din cadrul UVT.

 Procedura de desfăşurare a activităţilor didactice la disciplinele facultative şi complementare şi de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în ***Regulamentul de activitate profesională a studenţilor*** şi în ***„Regulamentul privitor la elaborarea planurilor de învăţământ pentru programele de studiu din UVT”.***

**3. CONDIŢII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIŢII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU**

Condiţiile de înscriere în anul următor, condiţiile de a urma module de curs în avans, condiţiile de promovare sunt cuprinse în ***Regulamentul privind activitatea profesională a studenţilor****.*

**4. EXAMENUL DE LICENŢĂ**

Examenele de finalizare a studiilor de licenţă se desfăşoară pe baza unui regulament propriu, aprobat de Senatul Universităţii de Vest din Timişoara.

Perioada de întocmire a proiectului de licenţă: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licenţă: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susţinere a proiectului de licenţă: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susţinerea proiectului de licenţă: 10 credite (în plus faţă de cele 180).

Modalitate de susţinere: conform regulamentului în vigoare.

**5. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI**

|  |
| --- |
| **ANUL I – 2015-2016** |
| **Nr.** | **DISCIPLINE OBLIGATORII** | **COD** | **C1** | **C2** | **SEMESTRUL 1** | **SEMESTRUL 2** |
| **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** | **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** |
| Discipline fundamentale |
| 1 | Introducere în ştiinţele comunicării | C1P1101 | F | I | 2 | 1 |  | E | 6 |  |  |  |  |  |
| 2 | Introducere în relații publice | C1P1102 | F | I | 2 | 1 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 3 | Introducere în sistemul mass media | C1P1103 | F | I | 2 | 1 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 4 | Introducere în publicitate | C1P1104 | F | I | 2 | 2 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 5 | Introducere în științele sociale | C1P1105 | F | I | 2 |  |  | C | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | Tehnici de redactare | C1P1201 | F | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
| 7 | Etică și deontologie profesională | C1P1202 | F | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
|  | Discipline de specialitate |
| 8 | Teoria informaţiei | C1P1106 | S | I | 2 |  |  | C | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | Gândire critică | C1P1203 | S | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
| 10 | Informatică | C1P1204 | S | I |  |  |  |  |  |  |  | 2 | C | 2 |
| 11 | Tehnici de colectare a informațiilor | C1P1205 | S | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | C | 5 |
| Discipline complementare |
| 12 | Presa şi actualitatea | C1P1206 | C | I |  |  |  |  |  | 2 |  |  | E | 2 |
| 13 | Sociologie | C1P1207 | C | I |  |  |  |  |  | 1 |  |  | C | 1 |
| 14 | Limbi străine | C1P1107 | C | I |  | 2 |  | C | 2 |  |  |  |  |  |
| 15 | Limbi străine | C1P1208 | C | I |  |  |  |  |  |  | 2 |  | C | 2 |
| 16 | Educaţie fizică și sport | C1P1108 | C | I |  |  | 1 | P/N | 1 |  |  |  |  |  |
| 17 | Educaţie fizică și sport | C1P1209 | C | I |  |  |  |  |  |  |  | 1 | P/N | 1 |
|  | **12** | **7** | **1** | **4/4** | **30 (+1)** | **11** | **6** | **3** | **4/5** | **30 (+1)** |
| Total | **20 ore** |  | **20 ore** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COD** | **DISCIPLINE FACULTATIVE** | **TIP** | **SEMESTRUL 1** | **SEMESTRUL 2** |
| C1R1210 | Economie | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |
| C1R1211 | Istoria civilizaţiilor | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |
| C1R1212 | Drept constituţional | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |

**ANUL II DE STUDIU**

**ANUL UNIVERSITAR 2016-2017**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Disciplina | C1 | C2 | Codul disciplinei | Semestrul 314 săptămâni | Semestrul 414 săptămâni |
| C | S | L | P | Ev | Cr | C | S | L | P | Ev | Cr |
| **Discipline fundamentale** |
| 18 | Metode şi metodologii de cercetare în științele comunicării | DF | DI | C1P2201 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | E | 5 |
| **Discipline de specialitate** |
| 19 | Introducere în imagologie | DS | DI | C1P2101 | 2 | 1 | - | - | E | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 20 | Analiza reclamei | DS | DI | C1P2102 | 2 | 2 |  |  | E | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 21 | Media planning | DS | DI | C1P2103 | 2 | 1 | - | - | E | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 22 | Practică | DS | DI | C1P2104 | - | 2 | - | - | C | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 23 | Managementul agenţiei de publicitate | DS | DI | C1P2105 | 1 | 1 | - | - | E | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Psihologia reclamei | DS | DI | C1P2202 |  |  |  |  |  |  | 1 | - | 1 | - | E | 4 |
| 25 | Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului | DS | DI | C1P2203 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 | - | E | 4 |
| 26 | Practică | DS | DI | C1P2204 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | E | 5 |
| 27 | Semiotica | DS | DI | C1P2205 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | E | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| 28 | Psihologie | DS | DO | C1P2106 | 2 | - | - | - | C | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 29 | Filosofia comunicarii | DS | DO | C1P2107 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului | DS | DO | C1P2108 |
| **Discipline complementare** |
| 31 | Istoria publicitatii | DC | DO | C1P2206 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | C | 4 |
| 32 | Elaborarea unui produs de RP cu ajutorul mijloacelor audio-video | DC | DO | C1P2207 |
| 33 | Publicitate şi tehnici promoţionale | DC | DO | C1P2208 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Limba străină  | DC | DO | C1P2109 | - | 1 | - | - | C | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 35 | Limba străină | DC | DO | C1P2209 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | C | 2 |
| 36 | Educaţie fizică și sport | DC | DI | C1P2110 | - | - | - | 1 | P/N | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 37 | Educaţie fizică și sport | DC | DI | C1P2210 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | P/N | 1 |
| 38 | Discipline oferite de alte facultăţi | DC | DO |  | 1 | 1 | - | - | C | 2 | 1 | 1 | - | - | C | 2 |
|  | **TOTAL:**  | **10** | 9 | **-** | **1** | **4/5** | **30(+1)** | **9** | **7** | **3** | **1** | **6/4** | **30 (+1)** |
| **Total ore didactice pe saptămână:** | **20** | **20** |

**Discipline facultative**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Disciplina | C1 | C2 | Codul disciplinei | Semestrul 1 | Semestrul 2 |
| C | S | L | P | Ev | Cr | C | S | L | P | Ev | Cr |
| 1. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P2111 | - | 2 | - | - | V | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P2211 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | V | 2 |

* **Notă: Studenții vor alege cel puțin 1 disciplină opțională (O) din 3 (semestrul I), respectiv din 4 (semestrul II).**

**ANUL III DE STUDIU**

**ANUL UNIVERSITAR 2017-2018**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Disciplina | C1 | C2 | Codul disciplinei | Semestrul 514 săptămâni | Semestrul 614 săptămâni |
| C | S | L | P | Ev | Cr | C | S | L | P | Ev | Cr |
| **Discipline fundamentale** |
| 39 | Editare în limbaje specializate | DF | DI | C1P3101 | 2 | - | 1 | - | E | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 40 | Dreptul comunicării | DF | DI | C1P3201 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | E | 4 |
| **Discipline de specialitate** |
| 41 | Metode şi strategii de publicitate | DS | DI | C1P3102 | 1 | 2 | - | - | E | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 42 | Comportamentul consumatorului | DS | DI | C1P3103 | 2 | 2 | - | - | E | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 43 | Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul mijloacelor audiovideo  | DS | DI | C1P3104 | 1 | - | 2 | - | C | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 44 | Practică | DS | DI | C1P3105 | - | 2 | - | - | C | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 45 | Creaţie în publicitate | DS | DI | C1P3202 | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | - | - | E | 4 |
| 46 | Pragmatica | DS | DI | C1P3203 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | C | 4 |
| 47 | Social media | DS | DI | C1P3204 | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |  | - | E | 3 |
| 48 | Branding personal | DS | DI | C1P3205 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | C | 2 |
| 49 | Practică | DS | DI | C1P3206 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | C | 5 |
| 50 | Cercetare-proiectare pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor | DS | DI | C1P3207 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | C | 2 |
| Discipline opţionale (studenţii aleg cel putin 1 disciplina din 2) |
| 51 | Publicitate online  | DS | DO | C1P3106 | 1 | 2 | - | - | E | 5 | - | - | - | - | - | - |
| 52 | Multimedia | DS | DO | C1P3107 |
| 53 | Comunicare internă |  |  | C1P3108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Discipline opţionale (studenţii aleg cel putin 1 disciplina din 2) |
| 54 | Design publicitar | DS | DO | C1P3208 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | E | 4 |
| 55 | Comunicare interculturală | DS | DO | C1P3209 |
| 56 | Retorică |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Discipline complementare** |
| 57 | Discipline oferite de alte facultăţi | DC | DO |  | 1 | 1 | - | - | C | 2 | 1 | 1 | - | - | C | 2 |
| **Total parţial 4:**  | **8** | **9** | **3** | **-** | **4/3** | **30** | **11** | **9** | **-** | **-** | **4/5** | **30** |
| **TOTAL GENERAL:** | **20** | **20** |

**Discipline facultative**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Disciplina | C1 | C2 | Codul disciplinei | Semestrul 1 | Semestrul 2 |
| C | S | L | P | Ev | Cr | C | S | L | P | Ev | Cr |
| 1. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P2109 | - | 2 | - | - | V | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P2210 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | V | 2 |

BILANŢ GENERAL I

(după criteriul conţinutului: nr discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** |  | **%** |
| 1. | Fundamentale | 7 | 1 | 2 |  | 10 | 25,00 | 20-30% |
| 2. | De specialitate\* | 4 | 8 | 14 |  | 26 | 65,00 | 55-65% |
| 3. | Complementare | 2 | 2 | 0 |  | 4 | 10,00 | 5-15% |
| **TOTAL** | 13 | 11 | 16 |  | 40 | **100** |  |

\* Discipline de pregătire în domeniu şi în specialitate

BILANŢ GENERAL I

(după criteriul conţinutului: nr ore pe discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** |  | **%** |
| 1. | Fundamentale | 21 | 3 | 6 |  | 30 | 21,43 | 20-30% |
| 2. | De specialitate\* | 11 | 30 | 42 |  | 83 | 59,28 | 55-65% |
| 3. | Complementare | 8 | 17 | 2 |  | 27 | 19,29 | 5-15% |
| **TOTAL** | 40 | 50 | 50 |  | 140 | **100** |  |

BILANŢ GENERAL I

(după criteriul conţinutului: nr credite pe discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** |  | **%** |
| 1. | Fundamentale | 33 | 5 | 8 |  | 46 | 21,50 | 20-30% |
| 2. | De specialitate\* | 17 | 51 | 68 |  | 136 | 63,55 | 55-65% |
| 3. | Complementare | 12 | 18 | 2 |  | 32 | 14,95 | 5-15% |
| **TOTAL** | 62 | 74 | 78 |  | 214 | **100** |  |

BILANŢ GENERAL II

(după criteriul obligativitatii: nr de discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** | **numar total discipline** | **%** |
| 1. | Impuse/Obligatorii  | 17 | 14 | 12 |  | 43 | 76,78 | 70-80% |
| 2. | Opţionale  | 0 | 6 | 7 |  | 13 | 23.22 | 20-30% |
| **TOTAL** | 17 | 20 | 19 |  | 56 | **100** |  |
| 3. | Facultative  | 3 | 0 | 0 |  | 41 |  |  |

BILANŢ GENERAL II

(după criteriul obligativităţii: nr ore pe discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** | **Ore** | **%** |
| 1. | Impuse/Obligatorii  | 40 | 31 | 31 |  | 102 | 72,86 | 70-80% |
| 2. | Opţionale  | 0 | 19 | 19 |  | 38 | 27,14 | 20-30% |
| **TOTAL** | 40 | 50 | 50 |  | 140 | **100** |  |
| 3. | Facultative  | 3 | 0 | 0 |  | 41 |  |  |

BILANŢ GENERAL II

(după criteriul obligativitatii: nr credite pe discipline)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. CREDITE** | **Total** | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** | **nr credite** | **%** |
| 1. | Impuse /Obligatorii | 62 | 55 | 57 |  | 174 | 76,32 | 70-80% |
| 2. | Opţionale  | 0 | 25 | 29 |  | 54 | 23,68 | 20-30% |
| **TOTAL** | 62 | 80 | 86 |  | 228 | **100** |  |
| 3. | Facultative  | 3 | 0 | 0 |  | 3 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RECTOR,Prof. dr. Marilen Pirtea | Decan,Prof. dr. Gheorghe Clitan | Director departmentProf. dr. Ionel Narița |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |