# plan de învăţământ

# 2014-2017

|  |  |
| --- | --- |
| **Programul de studii de licenţă**  **Domeniul fundamental**  **Domeniul**  **Facultatea**  **Departamentul**  **Durata studiilor**  **Forma de învăţământ** | Publicitate  Ştiinţe sociale  Ştiinţele comunicării  Ştiinţe Politice, Filosofie și Ştiinţe ale Comunicării  Filosofie și Ştiinţe ale Comunicării  3 ani  IF |

## 1. Obiective

### 1.1. Obiectiv general

În conformitate cu misiunea și obiectivele asumate de către Universitatea de Vest din Timișoara (*Carta Universității de Vest din Timișoara*, p. 5-6) obiectivul general constă în formarea de profesioniști cu înaltă calificare în acord cu sistemul european al calificărilor în învățământul superior prin asigurarea dobândirii cunoștințelor și competențelor necesare pentru specialiștii cu studii superioare.

### 1.2. Obiectiv specific

Programul de studii Publicitate are ca obiectiv formarea de specialiști în domeniul Publicității prin discipline specifice care să asigure competențele și abilitățile necesare performanței profesionale. Întregul proces educativ este proiectat astfel încât să asigure normele de calitate, libertatea opiniilor și să elimine orice formă de discriminare.

## 2. Competenţe (conform RNCIS)

### 2.1. Competenţe profesionale

1) Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul ştiintelor comunicării

2) Utilizarea noilor tehnologii de informare Si comunicare (NTIC)

3) Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare

4) Proiectarea si realizarea unor analize ale comunicarii publicitare in conditii prestabilite

5) Realizarea unui produs publicitar si a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzuale

6) Identificarea si utilizarea elementelor specifice de deontologie si de responsabilitate sociala

### 2.2. Competenţe transversale

1) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.

2) Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

3) Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii

## 3. Ocupaţii posibile (conform COR)

# Specialist in publicitate si marketing (COR 2431); copywriter publicitate (COR 265422); referent de specialitate marketing (COR 244703); Art director publicitate (COR 243101), brand manager (COR 243207); mediaplanner (COR 265423); organizator targuri şi expoziţii (COR 243210); prezentator expoziţii (COR 243211); mediaplanner (COR 245526). organizator protocol (COR 243208); manager de produs (COR 243104); formator (COR 242401); organizator/conceptor/consultant formare (COR 242403); profesor în învăţământul gimnazial (COR 232201) - ştiinţe socio-umane şi ale comunicării; auditor responsabilitate socială (COR 325716); asistent director/responsabil de funcţiune (COR 243217); tehnoredactor (264218); comentator publicist (COR 245102), publicist comentator (COR 245112); comentator radio TV (COR 245126); corespondent radio (COR 245105), corespondent presă (245106); corespondent special (în ţară şi în străinătate) (COR 245104); (COR 3332) Organizatori de conferinte si evenimente; [Sef birou reclama publicitara](http://www.rubinian.com/cor_6_ocupatia_detalii.php?id=122202) (COR 122202)

## 4. Structura anului universitar

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30, 31

Număr de ore de activităţi didactice /săptămână: 20

Numărul de săptămâni:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Activităţi didactice** | | **Sesiune de examene** | | | **Vacanţe** | | **Total** |
|  | **Sem. I** | **Sem. II** | **Iarnă** | **Vară** | **Restanţe** | **Iarnă** | **Vară** |  |
| **AnulI** | **14** | **14** | **4** | **4** | **2** | **2+1** | **11** | **52** |
| **Anul II** | **14** | **14** | **4** | **4** | **2** | **2+1** | **11** | **52** |
| **Anul III** | **14** | **14** | **3** | **3+1** | **2** | **2** | **13** | **52** |

## 5. Asigurarea flexibilizării instruirii

Competenţele necesare ocupaţiilor posibile prevăzute sunt atinse cu ajutorul disciplinelor fundamentale, de specialitate și complementare. După regimul lor, disciplinele pot fi obligatorii, opţionale și facultative. Flexibilizarea instruirii este asigurată de posibilitatea ca studenţii să aleagă între mai multe discipline opţionale și facultative. În fiecare semestru unde sunt prevăzute discipline opționale se normează câte două discipline. O disciplină opţională, odată aleasă, devine obligatorie.

## 6. Condiţii de înscriere în anul de studii următor

Conform legilor și regulamentelor privind activitatea didactică și a studenţilor în vigoare.

## 7. Examenul de finalizare a studiilor

Examenele de finalizare a studiilor de licenţă se desfăşoară pe baza unui regulament propriu, aprobat de Senatul Universităţii de Vest din Timişoara.

Perioada de întocmire a lucrării de licenţă: semestrele 5-6.

Perioada de definitivare a lucrării de licenţă: ultimele 4 săptămâni din anul III.

Pentru susţinerea examenelor de licenţă se alocă 10 de credite.

Condiţia de înscriere la examenul de finalizare a studiilor: cel puţin 180 credite la sfârşitul ciclului de licenţă.

Perioada de desfăşurare: iulie/septembrie

Modalitate de susţinere: conform regulamentului în vigoare.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANUL I – 2014-2015** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nr.** | **DISCIPLINE OBLIGATORII** | **COD** | **C1** | **C2** | **SEMESTRUL 1** | | | | | | **SEMESTRUL 2** | | | | |
| **C** | | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** | **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** |
| Discipline fundamentale | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Introducere în ştiinţele comunicării | C1P1101 | F | I | 2 | | 1 |  | E | 6 |  |  |  |  |  |
| 2 | Introducere în relații publice | C1P1102 | F | I | 2 | | 1 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 3 | Introducere în sistemul mass media | C1P1103 | F | I | 2 | | 1 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 4 | Introducere în publicitate | C1P1104 | F | I | 2 | | 2 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 5 | Introducere în științele sociale | C1P1105 | F | I | 2 | |  |  | C | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | Tehnici de redactare | C1P1201 | F | I |  | |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
| 7 | Etică și deontologie profesională | C1P1202 | F | I |  | |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
|  | Discipline de specialitate | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Teoria informaţiei | C1P1106 | S | I | 2 | |  |  | C | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | Gândire critică | C1P1203 | S | I |  | |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 6 |
| 10 | Informatică | C1P1204 | S | I |  | |  |  |  |  |  |  | 2 | C | 2 |
| 11 | Tehnici de colectare a informațiilor | C1P1205 | S | I |  | |  |  |  |  | 2 | 1 |  | C | 5 |
| Discipline complementare | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Presa şi actualitatea | C1P1206 | C | I |  | |  |  |  |  | 2 |  |  | E | 2 |
| 13 | Sociologie | C1P1207 | C | I |  | |  |  |  |  | 1 |  |  | C | 1 |
| 14 | Limbi străine | C1P1107 | C | I |  | | 2 |  | C | 2 |  |  |  |  |  |
| 15 | Limbi străine | C1P1208 | C | I |  | |  |  |  |  |  | 2 |  | C | 2 |
| 16 | Educaţie fizică și sport | C1P1108 | C | I |  | |  | 1 | P/N | 1 |  |  |  |  |  |
| 17 | Educaţie fizică și sport | C1P1209 | C | I |  | |  |  |  |  |  |  | 1 | P/N | 1 |
|  | | | | | **12** | | **7** | **1** | **4/4** | **30 (+1)** | **11** | **6** | **3** | **4/5** | **30 (+1)** |
| Total | | | | | | **20 ore** | | |  | | **20 ore** | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COD** | **DISCIPLINE FACULTATIVE** | **TIP** | **SEMESTRUL 1** | | | | | **SEMESTRUL 2** | | | | |
| C1R1210 | Economie | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |
| C1R1211 | Istoria civilizaţiilor | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |
| C1R1212 | Drept constituţional | C |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | V | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANUL II (2015-2016)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nr.** | **DISCIPLINE OBLIGATORII** | **COD** | **C1** | **C2** | **SEMESTRUL 3** | | | | | **SEMESTRUL 4** | | | | | |
| **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** | **C** | **S** | **L** | | **Ev** | **Cr** |
| Discipline fundamentale | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Metode şi metodologii de cercetare în Științele comunicării | C1P2201 | F | I |  |  |  |  |  | 2 | 2 | |  | E | 6 |
| Discipline de specialitate | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Introducere în imagologie | C1P2101 | S | I | 2 | 2 |  | E | 6 |  |  |  | |  |  |
| 20 | Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului | C1P2102 | S | I | 2 |  | 2 | E | 6 |  |  |  | |  |  |
| 21 | Analiza reclamei | C1P2103 | S | I | 2 | 2 |  | E | 6 |  |  |  | |  |  |
| 22 | Practică | C1P2104 | S | I |  | 2 |  | C | 5 |  |  |  | |  |  |
| 23 | Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului | C1P2202 | S | I |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 | | E | 6 |
| 24 | Practică | C1P2203 | S | I |  |  |  |  |  |  | 2 |  | | C | 5 |
| 25 | Managementul agenţiei de publicitate | C1P2204 | S | O |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  | | E | 5 |
| 26 | Media planning | C1P2205 | S | O |  |  |  |  |  |
| 27 | Psihologia reclamei | C1P2206 | S | O |  |  |  |  |  |
| Discipline complementare | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Semiotica | C1P2207 | C | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | | E | 4 |
| 29 | Introducere în ştiinţe politice | C1P2105 | C | O | 1 |  |  | C | 3 |  |  |  | |  |  |
| 30 | Psihologie | C1P2106 | C | O |  |  |  | |  |  |
| 31 | Marketing | C1P2107 | C | O |  |  |  | |  |  |
|  | Management general | C1P2108 | C | O |  |  |  | |  |  |
| 32 | Limbă străină | C1P2109 | C | I |  | 2 |  | C | 2 |  |  |  | |  |  |
| 33 | Limbă străină | C1P2208 | C | I |  |  |  |  |  |  | 2 |  | | C | 2 |
| 34 | Educație fizică și sport | C1P2110 | C | I |  |  | 1 | P/N | 1 |  |  |  | |  |  |
| 35 | Educație fizică și sport | C1P2209 | C | I |  |  |  |  |  |  |  | 1 | | P/N | 1 |
|  | Discipline oferite de alte facultăţi |  | C | I | 1 | 1 |  | C | 2 | 1 | 1 |  | | C | 2 |
|  | **Total parţial 1:** | | | | **8** | **9** | **3** | **3/5** | **30(+1)** | **8** | **9** | **3** | | **4/4** | **30(+1)** |
|  |  | | | | **20 ore** | | |  | | **20 ore** | | | |  | |

* **Notă: Studenții vor alege cel puțin 1 disciplină opțională (O) din 4 (semestrul I), respectiv din 3 (semestrul II).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANUL III (2016-2017)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nr.** | **DISCIPLINE OBLIGATORII** | **COD** | **C1** | **C2** | **SEMESTRUL 5** | | | | | **SEMESTRUL 6** | | | | |
| **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** | **C** | **S** | **L** | **Ev** | **Cr** |
| Discipline fundamentale | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | Editare în limbaje specializate | C1P3101 | F | I | 2 | 1 |  | E | 5 |  |  |  |  |  |
| 37 | Dreptul comunicării | C1P3201 | F | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 4 |
| Discipline de specialitate | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | Publicitate şi tehnici promoţionale | C1P3102 | S | I | 2 | 2 |  | E | 6 |  |  |  |  |  |
| 39 | Comportamentul consumatorului | C1P3202 | S | I |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  | E | 3 |
| 40 | Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul mijloacelor audiovideo | C1P3103 | S | I | 2 |  | 2 | C | 6 |  |  |  |  |  |
| 41 | Practică | C1P3104 | S | I |  | 2 |  | C | 5 |  |  |  |  |  |
| 42 | Metode şi strategii de publicitate | C1P3105 | S | O | 2 | 1 |  | E | 4 |  |  |  |  |  |
| 43 | Comunicare interculturală | C1P3106 | S | O |  |  |  |  |  |
| 44 | Multimedia | C1P3107 | S | O |  |  |  |  |  |
| 45 | Creaţie în publicitate | C1P3203 | S | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 5 |
| 46 | Pragmatica | C1P3204 | S | I |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | E | 3 |
| 47 | Retorică | C1P3108 | S | I | 2 |  |  | E | 2 |  |  |  |  |  |
| 48 | Social media | C1P3205 | S | I |  |  |  |  |  | 2 |  |  | E | 3 |
| 49 | Practică | C1P3206 | S | I |  |  |  |  |  |  | 2 |  | C | 5 |
| 50 | Cercetare-proiectare pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor | C1P3207 | S | I |  |  |  |  |  |  | 1 |  | C | 2 |
| 51 | Design publicitar | C1P3208 | S | O |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  | C | 5 |
| 52 | Publicitate online | C1P3209 | S | O |  |  |  |  |  |
| 53 | Campanii publicitare | C1P3210 | S | O |  |  |  |  |  |
| Discipline complementare | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Discipline oferite de alte facultăţi |  | C | I | 1 | 1 |  | C | 2 |  |  |  |  |  |
| **Total** | | | | | **11** | **7** | **2** | **4/3** | **30** | **11** | **9** |  | **5/3** | **30** |
| **20 ore** | | |  | | **20 ore** | | |  | |

**Discipline facultative**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Disciplina | C1 | C2 | Codul  disciplinei | Semestrul 1 | | | | | | Semestrul 2 | | | | | |
| C | S | L | P | Ev | Cr | C | S | L | P | Ev | Cr |
| 1. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P3109 | - | 2 | - | - | V | 2 | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Activitate de voluntariat | DC | DF | C1P3211 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | V | 2 |

* **Notă: Studenții vor alege cel puțin 1 disciplină opțională (O) din 3.**

|  |  |
| --- | --- |
| RECTOR,  Prof. dr. Marilen Pirtea Decan,  Prof. dr. Gheorghe Clitan Director department  Prof. dr. Ionel Narița |  |

**BILANŢ GENERAL I**

**(după criteriul conţinutului)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | | | | **Total** | | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** |  | **%** |
| 1. | Fundamentale | 7 | 1 | 2 |  | 10 | 26,31 | 20-30% |
| 2. | De specialitate\* | 4 | 6 | 13 |  | 23 | 60,52 | 55-65% |
| 3. | Complementare | 2 | 3 |  |  | 5 | 13,17 | 5-15% |
| **TOTAL** | | 13 | 10 | 15 |  | 38 | **100** |  |

\* Discipline de pregătire în domeniu şi în specialitate

**BILANŢ GENERAL II**

**(după criteriul obligativităţii)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Discipline** | **Nr. Discipline** | | | | **Total** | | **Standard ARACIS\*** |
| **An I** | **An II** | **An III** | **An IV** | **Ore** | **%** |
| 1. | Obligatorii | 13 | 6 | 11 |  | 30 | 78,94 | 70-80% |
| 2. | Opţionale |  | 4 | 4 |  | 8 | 21,06 | 20-30% |
| **TOTAL** | | 13 | 10 | 15 |  | 38 | **100** |  |
| 3. | Facultative | 3 | 0 | 0 |  | 41 | 7,31 |  |

Număr examene/nr. alte forme de verificare = 26/25 =50,98%

Nr. ore curs/nr. ore seminar (lucrări) = 56/64 = 0,87

Practica în instituţii de profil = 19/184 = 10,32%

|  |  |
| --- | --- |
| RECTOR,  Prof. dr. Marilen Pirtea Decan,  Prof. dr. Gheorghe Clitan Director departament  Prof. dr. Ionel Narița |  |