

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2019
 PROMOTIA 2019

Sala 521
 Interval orar 10:00-16:00

Nr. Crt.	Numele și prenumele absolventului	Coordonator licență	Coordonator portofoliu	Titlul lucrării de licență	Proba 1	Nr. Credite	Proba 2	Nr. Credite	Media generală (litere)	Nr. Credite
1	BACER I. ANA-DELIA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader / Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Promovarea în Social Media a unei agenții de marketing și publicitate. Studiu de caz: agenția SMARTERS	9,94	5	9,62	5	9,78	10
2	BACIU Ș. NICOLETA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Publicitatea în secolul XIX și publicitatea retro	9,66	5	8,79	5	9,22	10
3	BORICEAN V. ANA-RALUȚA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Asist. Univ. Dr. Corina Șirb	Simboluri animale în publicitate	9,88	5	9,50	5	9,69	10
4	BUGA R. RAREȘ	Lect. Univ. Dr. Vasile Szabo	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Inițierea unei mici afaceri în publicitate	9,94	5	9,58	5	9,76	10
5	COZMENCO A. ADRIANA-CRISTINA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader / Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Promovarea unui brand personal Instagram	9,49	5	8,70	5	9,10	10
6	DOBÎNDĂ F. L. LOREDANA-ELENA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader / Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Conceptul de identitate în campaniile sociale. Studiu de caz: Campanii KFC	9,49	5	8,87	5	9,18	10
7	ECEA I. DIANA-ANA-MARIA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Promovarea produselor culturale prin publicitate	9,66	5	8,54	5	9,10	10
8	IRIMIA D. LOREDANA-BIANCA	Lect. Univ. Dr. Oana Barbu / Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Umorul în publicitatea asiatică	9,22	5	8,39	5	8,80	10
9	OMOTĂ I. P. ADRIAN	Lect. Univ. Dr. Simona Bader / Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Tehnici de persuasiune în publicitate	8,88	5	7,89	5	8,34	10

10	POP V. BOGDAN- ALEXANDRU	Lect. Univ. Dr. Simona Bader / Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Tipuri de publicitate pe bloguri. Studiu de caz Samsung	9,11	5	9,22	5	9,16	10
11	PONORAN R.O. ALITHEIA- EMANUELA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Forme ale comunicării nonverbale în publicitatea la produsele de lux	9,55	5	9,25	5	9,40	10
12	STANCIU P. PETRONELA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Aspecte estetice ale reclamelor la branduri vestimentare	9,94	5	9,93	5	9,93	10

Președintele comisiei:

Prof. univ. dr. Gheorghe Clitan



Membrii comisiei:

Lect. univ. dr. Maria Micle

Lect. univ. dr. Iasmina Petrovici

Secretar comisiei:



Asist. univ. dr. Corina Sîrb

