

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2019
 PROMOTIA 2019

Nr. Crt.	Numele și prenumele absolventului	Coordonator licență/Coordonator portofoliu	Titlul lucrării de licență	Proba 1	Nr. Credite	Proba 2	Nr. Credite	Media generală (litere)	Nr. Credite
1	ARDELEAN I. ANDREA-ALEXANDRA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect.univ.Dr. Iasmina Petrovici	Puterea cuvântului și a limbajului nonverbal în discursul public	9 (nouă)	5	9,33 (nouă și 33)	5	9,16 (nouă și 16)	10
2	BĂLANI I. D. MIRIAM-DARIELA (CICIO)	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Vestimentația ca mod de comunicare în domeniul relațiilor publice	8 (opt)	5	9 (nouă)	5	8,50 (opt și 50)	10
3	BOGHIU E. EMILIA-LOREDANA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Mixul comunicării promoționale în cadrul societăților comerciale	9 (nouă)	5	8,83 (opt și 83)	5	8,91 (opt și 91)	10
4	BUNTA M. M. DENISA	Prof. Univ. Dr. Ionel Nartia/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Comunicarea nonlingvistică	9,33 (nouă și 33)	5	10 (zece)	5	9,66 (nouă și 66)	10
5	CĂRĂUȘU D. MIHAELA	Prof. Univ. Dr. Ionel Nartia/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Influențarea comportamentului consumatorului	9,66 (nouă și 66)	5	9,83 (nouă și 83)	5	9,74 (nouă și 74)	10
6	CIOARĂ M. L. MIRELA-DENISA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Rolul managementului într-o agenție de relații publice	9,66 (nouă și 66)	5	9,83 (nouă și 83)	5	9,74 (nouă și 74)	10
7	CIUMA D. D. DAN-GEORGIAN	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Gestionarea imaginii organizaționale în situații de criză	9,66 (nouă și 66)	5	9,33 (nouă și 33)	5	9,49 (nouă și 49)	10

8	CÎRIAN L. DIANA- CRINELA	Lect. Univ. Dr. Ioana Vid/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Importanța imaginii în relațiile publice	10/Rece)	5	9,16 (nouă și 16%)	9,58 (nouă și 58%)	10
9	DEME Ș. T. CARMINA- GRĂȚIELA	Prof. Univ. Dr. Ionel Narita/Asist. Univ. Dr. Corina colectiv	Comunicarea în situații de criză-cazul colectiv	9,66 (nouă și 66%)	5	9,16 (nouă și 16%)	9,41 (nouă și 41%)	10
10	DUGULESCU A. D. JAQUELINE FAYTHE	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect. Univ. Dr. Maria Micle	Comunicarea și relațiile publice, fundamentul unui ONG	7,33 (sept și 33%)	5	8,33 (opt și 33%)	7,83 (opt și 83%)	10
11	FAZEKAȘ Z. ROBERTA- MARIA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Strategii de publicitate și tehnici promoționale	8,33 (opt și 33%)	5	8,10 (opt și 10%)	8,21 (opt și 21%)	10
12	GAIȚĂ A. NICOLAE	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect. Univ. Dr. Maria Micle	Comunicare internă și externă în instituțiile publice	9,33 (nouă și 33%)	5	9,50 (nouă și 50%)	9,41 (nouă și 41%)	10
13	HORCEA C. L. ALEXANDRU-ION	Lect. Univ. Dr. Ioana Vid/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Comunicare politică și opinie publică	7,66 (sept și 66%)	5	8,66 (opt și 66%)	8,16 (opt și 16%)	10
14	HORJ A. ALEXANDRA- NICOLETA	Lect. Univ. Dr. Adina Baya/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Agenda media și agenda publică în cazul mișcării meteo	10/Rece)	5	9,83 (nouă și 83%)	9,91 (nouă și 91%)	10
15	IFRIM C. ARIANA- TATIANA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Relațiile publice în mediul online	9,66 (nouă și 66%)	5	9,33 (nouă și 33%)	9,49 (nouă și 49%)	10
16	PIŢOȘANU C. MĂDĂLINA-CLAUDIA	Lect. Univ. Dr. Adina Baya/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Persuasivitatea vizuală	9 (nouă)	5	9,66 (nouă și 66%)	9,33 (nouă și 33%)	10
17	PODARU N. DENISA- MĂDĂLINA	Lect. Univ. Dr. Anamaria Benea/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Comunicarea în situații de criză. Charlie Hebdo	8 (opt)	5	9,66 (nouă și 66%)	8,83 (opt și 83%)	10
18	PREDA D. V. CRISTIAN- PETRU	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Relațiile cu presa. Studiu de caz. Relațiile primăriei municipiului Lugoj cu presa	7,66 (sept și 66%)	5	9,50 (nouă și 50%)	8,58 (opt și 58%)	10
19	RAD I. RALUCA- ANCUȚA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader /Asist. Univ. Dr. Bianca Drămbescu	Strategia de promovare într-o campanie de rebranding. Studiu de caz: brandul Pegas	8 (opt)	5	7,83 (opt și 83%)	7,91 (opt și 91%)	10

20	RADU Ș. GEORGIANA-BIANÇA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader și Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Particularitățile promovării în mediul online, analiza comparativă facebook-instagram	7 haptel	5	7,50 (aprox 50%)	5	7,25 (aprox 25%)	10
21	SÂRÎCEA D. M. TRAIAN-ANDREI	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Comunicarea în situații de criză. Studiu de caz: Criza de imagine a companiei Danone România	7,66 (aprox 66%)	5	7,50 (aprox 50%)	5	7,58 (aprox 58%)	10
22	SCHINTELE I. LUCIA-DAIANA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Rolul mass-media în campaniile sociale. Studiu de caz: Campania socială magichome	8,53 (aprox 33%)	5	10/100%	5	9,16 (nouăzeci și șase)	10
23	SCROB V. MARINELA-DANIELA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Etica în Relațiile Publice. Studiu de caz: Nestle	7,66 (aprox 66%)	5	8,16 (aprox 16%)	5	7,91 (aprox 91%)	10
24	STANCIU N. F. SIMINA-COSMINA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader și Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb / Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Crearea și evoluția imaginii de brand. Studiu de caz: Chanel	7,33 (aprox 33%)	5	6,50 (aprox 50%)	5	6,91 (aprox 91%)	10
25	STĂNILIOU G. DANIELA-TEODORA	Prof. Univ. Dr. Ionel Narița/Asist. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Brandinguil și impactul său în luarea deciziilor consumatorilor	9,66 (nouăzeci și șase)	5	8,83 (aprox 83%)	5	9,24 (nouăzeci și două)	10
26	TOADER I. IOANA	Prof. Univ. Dr. Ionel Narița/Lect. Univ. Dr. Anamaria Benea	Organizarea evenimentelor în scopul promovării	10/100%	5	10/100%	5	10/100%	10
27	VERȘIGAN G. G. ANDRADA-MARIA	Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Aspecte ale comunicării nonverbale în dans	9 (nouă)	5	10/100%	5	9,50 (nouăzeci și cinci)	10
28	VÎRBAŢI I. CLAUDIA-IONELA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader și Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb/Lect. Univ. Dr. Iasmina Petrovici	Strategii de promovare pe rețelele sociale	7 haptel	5	7 haptel	5	7,10 (aprox 71%)	10

29	VLAD D. DENISA- ANDREEA	Prof. Univ. Dr. Ionel Narița/Asist. Univ. Dr. Corina Sîrb	Impactul site-urilor de social media asupra tabieturilor de consum ale tinerilor	8 (oct)	5	8,50 (oct 25%)	5	8,25 (oct 25%)	10
----	----------------------------	---	--	---------	---	----------------	---	----------------	----

Președintele comisiei:

Prof. univ. dr. Ionel Narița



Membrii comisiei:

Lect. univ. dr. Simona Bader

Lect. univ. dr. Ioana Vid



Secretar comisiei:

Lect. univ. dr. Anamaria Benea - Filimon



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
 UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: ZI
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI

Sala 523

Interval orar 9:00-18:00

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2019
 PROMOTIA 2018

Nr. Crt.	Numele și prenumele absolventului	Coordonator licență/Coordonator portofoliu	Titlul lucrării de licență	Proba 1	Nr. Credite	Proba 2	Nr. Credite	Media generală (litere)	Nr. Credite
1	TURC C. LAVINIA	Prof. univ. dr. Ionel Narița / Lect. univ. Iasmina Petrovici	Comunicarea organizațională în situații de criză	9,66 (max 10)	5	8,50 (max 9,25)	5	9,08 (max 9,25)	10

Președinte comisie:

Prof. univ. dr. Ionel Narița



Membrii comisiei:

Lect. univ. dr. Simona Bader

Lect. univ. dr. Ioana Vid



Secretar comisie:

Lect. univ. dr. Anamaria Benea-Filimon



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
 UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: ZI
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI


EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2019

PROMOTIA 2017

Nr. Crt.	Numele și prenumele absolventului	Coordonator licență/Coordonator portofoliu	Titlul lucrării de licență	Proba 1	Nr. Credite	Proba 2	Nr. Credite	Media generală (litere)	Nr. Credite
1	BĂCLEA I. CAROLINE-PETRONELA	Conf. Univ. Dr. Gabor Georgina-Oana/Lect. Univ. Dr. Anamaria Benea	Femeia în publicitate	9/100	5	8,50 (optzeci și cinci)	5	8,25 (optzeci și cinci)	10
2	TOMA S.V. LARISA-CRISTINA	Lect. Univ. Dr. Ioana Vid/Lect. Univ. Dr. Ioana Vid	Imaginea publicitară din domeniul modei	7,33 (septeni)	5	8,33 (optzeci și trei)	5	7,83 (optzeci și trei)	10
3	MOLDOVAN A. CRISTINA	Lect. Univ. Dr. Simona Bader /Lect. Univ. Dr. Simona Bader	Manipularea în mass-media și social media	9,33 (nouăzeci și trei)	5	7,83 (optzeci și trei)	5	8,58 (optzeci și opt)	10

Președinte comisie:

Prof. univ. dr. Ionel Narița



Membrii comisiei:

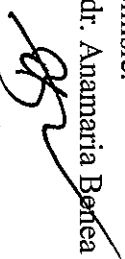
Lect. univ. dr. Simona Bader

Lect. univ. dr. Ioana Vid



Secretar comisie:

Lect. univ. dr. Anamaria Benea - Filimon



Sala 523

Interval orar 9:00-18:0

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
 UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 DOMENIUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: ZI
 DURATA STUDIILOR: 3 ANI

Sala 523
 Interval orar 9:00-18:00

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2019
 PROMOTIA 2014

Nr. Crt.	Numele și prenumele absolventului	Coordonator licență/Coordonator portofoliu	Titlul lucrării de licență	Proba 1	Nr. Credite	Proba 2	Nr. Credite	Media generală (litere)	Nr. Credite
1	POPESCU G. GEORGETA- ADELINA	Lect.univ. dr. Ioana Vid/ Lect.univ. dr. Ioana Vid	Comunicarea organizațională în unitățile școlare	733/100/2014	5	750/100/2014	5	741/100/2014	10

Președinte comisie:

Prof. univ. dr. Iohel Narița



Membrii comisiei:

Lect. univ. dr. Simona Bader

Lect. univ. dr. Ioana Vid



Secretar comisie:

Lect. univ. dr. Anamaria Benea-Filimon

