**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIŞOARA** |
| 1.2 Facultatea | **FACULTATEA DE ŞTIINŢE POLITICE, FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.3 Departamentul | **DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.4 Domeniul de studii | PUBLICITATE |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENTA |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | STIINTELE COMUNICARII / Profesor în învăţământul gimnazial - 232201; Formator - 241205; Organizator/conceptor/consultant formare - 241217; Organizator protocol - 241909; Organizator târguri şi expoziţii - 241911; Prezentator expoziţii - 241912; Asistent director/responsabil de funcţiune (studii sup.) - 241924; Manager de produs - 241938; Referent de specialitate marketing - 244703; Brand manager - 244707; Comentator publicist - 245102; Corespondent special (ţară şi străinătate) - 245104; Corespondent radio - 245105; Corespondent presă - 245106; Publicist comentator - 245112; Tehnoredactor - 245121; Comentator radio tv - 245126; Copywriter publicitate (studii superioare) - 245525; Mediaplanner - 245526; |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | INTRODUCERE IN IMAGOLOGIE | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Conf.dr. Claudiu Mesaros | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Drd.. Isabela Moldovan | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 2 | 2.5 Semestrul | | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | ob |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care: 3.5 curs | | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | | 15 |
| Examinări | | | | | | 3 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **83** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **125** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **5** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Cunoștințe asociate disciplinelor: Introducere in științele comunicării |
| 4.2 de competenţe | * Cunoștințe de nivel cultură generală în domeniile: Istorie, Literatură,   Identificarea și rezolvarea unor probeme de comunicare cuturală |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. de desfăşurare a cursului | * Mijloace materiale: sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă. * Managementul Grupului: telefoanele mobile pe modul silențios; * Se face prezența la începutul fiecărui curs |
| * 1. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | * Sală de seminar, proiector, laptop, internet, tablă. * Managementul Grupului: telefoanele mobile pe modul silentios; * Se face prezența la începutul fiecărui seminar. * Bibliografia de seminar va fi împărțită între studenți spre lectură pentru fiecare seminar în parte - lectura este asumată de studenți pe bază de înscriere la titularul de seminar |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **Cunoaştere şi înţelegere** *(cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei)*   * Cunoaştereaconceptelor şi traditiilor disciplinei Imagologie * Utilizarea adecvată a terminologiei şi instrumentelor de analiza imagologica   **Explicare şi interpretare** *(explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei)*   * Capacitatea de identificare, cuantificarte si analiză a ocurentelor indicatorilor de imagine   **Instrumental – aplicative** *(proiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare)*   * Deprinderi de utilizare corectă a metodelor de analiza imagologica * Abilităţi de proiectare |
| Competenţe transversale | * Preocuparea pentru perfecţionarea profesională prin formarea unei reflexivităţi practice * Implicarea în activităţi practice, cum ar fi elaborarea unor mesaje strategice  1. Participarea la proiecte cu caracter practic, compatibile cu cerinţele integrării în piaţa muncii |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoaşterea şi insusirea notiunilor disciplinei  Familiarizarea cu principalele activităţi ale strategiei RP |
| 7.2 Obiectivele specifice | cunoaşterea şi înţelegerea activitatilor fundamentale şi a conceptelor specifice domeniului imagologiei  − analiza unor purtatori de indicatori de imagine   1. − antrenarea abilităţilor de documentare şi sinteză |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | | **Metode de predare** | | **Observaţii** |
| Obiectul disciplinei imagologie | | Prelegerea, conversația | |  |
| Imaginatie, imaginar, imaginal. Imagine si comunicare | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Scurta istorie a imagologiei | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Concepte ale imagologiei | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Imagine sociala, imagine.  identitate, alteritate, hibriditate,  Cultura, culturi, aculturatie, relativism cultural | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Mit,mitologie, stereotip, natiune | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Imagini despre altul. Evrei, tigani, unguri, romani. | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Moarte, univers, loc, timp si alte imagini. | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Turismul ca sursa de imagini stereotipe. | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Principii epistemologice ale imagologiei | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
| Analiza de imagine. Interpretarea imaginilor sociale | | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea | |  |
|  | |  | |  |
| **Bibliografie**   1. Ana Maria Sireteanu, *Media si Imagologia, Tritonic, 2010* 2. Andi Mihalache, Silvia Marin-Baruteieff, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,* Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi. 3. Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini,* Polirom. 4. Philippe Aries, *Timpul istoriei,* Editura Meridiane, Bucureşti, 1997. 5. Manfred Beller, Joep Leerssen, *Imagology. The cultural construction and literary representation of national cheracters. A critical survey*, 6. CORIN BRAGA, ”Imagination”, ”imaginaire”, ”imaginal”, Three concepts for defining creative fantasy”, in: *JSRI No. 16, Spring 2007, pp. 59-68.* 7. Albena Bakratcheva, *From Interculturality to Multiculturality in Humanitarian Education,* - Fourth Fulbright Conference: "Globalization and Cultural Differences", Sofia, May 19-21, 2000 8. Ivan Evseev, *Jocurile tradiţionale de copii,* Editura Excelsior, Timişoara, 1994 9. Bhikhu Parech, *Rethinking Multiculturalism,* Oxford, 1988. 10. Gheorghe Lascu, Imagologia literara comparata. Citeva repere teoretice si metodologice, Caietele Echinox 2002  volume 2 Teoria si practica imaginii 1 pp. 78-86 ISSN 1582-960X, ISBN 973-35-1333-4 11. Ion Chiciudean, Bogdan-Alexandru Halic, *Imagologie. Imagologie Istorică*, - Bucureşti, 2008 12. Mihaela Grancea: “Călători occidentali despre atitudinile româneşti în faţa morţii (1683-1789)”, în *Identitate şi alteritate. Studii de imagologie, II,* Presa Universitară Clujeană, 1998 13. Andrei Oisteanu Imaginea *evreului in cultura romana. Studiu de imagologie in context est-central european,* editie ilustrata, Bucuresti, Editura Humanitas, 2001 14. Marc Crépon, „L’idée de ‚philosophie nationale’”, dans André Jacob (Auteur), *Encyclopédie philosophique universelle, tome 4 : Le discours philosophique,* Presses Universitaires de France. Pp. 254-265 15. Jean Baudrillard, *Sistemul obiectelor,* Editura Echinox, Cluj, 1996. 16. Alain Renaut, *Era individului,* Institutul European, Iaşi, 1998, pp. 67-90. 17. Jean Borella, *Criza simbolismului religios,* Institutul european, Iaşi, 1995 18. Luc Benoist, *semne, simboluri şi mituri,* Editura Humanitas, Bucureşti, 1995. 19. Kymlicka, W., *Politics in The Vernacular. Nationalism, Multiculturalism, and Citizenship,* Oxford University Press, 2001. 20. Joannes, Alain, *Comunicarea prin imagini,* Polirom. 21. Kellner, Douglas, *Cultura Media,* Institutul European, Iasi, 2006. 22. Lederach, John Paul*,* The Moral Imagination *The Art and Soul of Building Peace, Oxford,* 2005 23. Mihalache, Andi, Marin-Baruteieff, Silvia, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,* Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi. | | | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | | **Observaţii** | |
| 1. Obiectul disciplinei imagologie Imaginatie, imaginar, imaginal. Despre imaginatie. | **Dezbatere interactivă și aplicații participative. Prezentări ale stiudenților și analiză studii de caz** | | **CORIN BRAGA, ”Imagination”, ”imaginaire”, ”imaginal”, Three concepts for defining creative fantasy”, in: *JSRI No. 16,  Spring 2007, pp. 59-68.***  **Mihalache, Andi, Marin-Baruteieff, Silvia, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,*Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi.** | |
| 2. Imagine si comunicare. Scurta istorie a imagologiei. Imaginea de tara. Prezentari despre brandul de tara al Romaniei | **Dezbatere interactivă și aplicații participative. Prezentări ale stiudenților și analiză studii de caz** | | **Gheorghe Lascu, Imagologia literara comparata. Citeva repere teoretice si metodologice, *Caietele echinox,* 2002  volume 2 Teoria si practica imaginii 1 pp. 78-86 ISSN 1582-960X, ISBN 973-35-1333-4**  **Lucian Boia: De ce este România alffel?, Editura Humanitas, Bucuresti**  **Lucian Boia, pentru o istorie a imaginarului, Humanitas, 2000**  **(alta bibliografie la alegere)** | |
| 3.  Concepte ale imagologiei. Imagine sociala, imagine. Despre imaginea de sine. Care sunt partile componente ale imaginii de sine? | **Dezbatere interactivă și aplicații participative. Prezentări ale stiudenților și analiză studii de caz** | | **Ion Chiciudean,  Bogdan-Alexandru Halic, *Imagologie. Imagologie Istorică*, - Bucureşti, 2008**  **Mihalache, Andi, Marin-Baruteieff, Silvia, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,*Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi.** | |
| 4-7. Imagini despre altul. Evrei, tigani, unguri, romani. | **Dezbatere interactivă și aplicații participative. Prezentări ale stiudenților și analiză studii de caz** | | **Andrei Oisteanu Imaginea *evreului in cultura romana. Studiu de imagologie in context est-central european,*editie ilustrata, Bucuresti, Editura Humanitas, 2001**  **Schroeder, J.E., *Visual consumption in the Image Economy*[**[**http://papers.ssrn.com/sol3/cf\_dev/AbsByAuth.cfm?per\_id=348758#**](http://papers.ssrn.com/sol3/cf_dev/AbsByAuth.cfm?per_id=348758)**]**  **Mihaela Grancea: “Călători occidentali despre atitudinile româneşti în faţa morţii (1683-1789)”, în *Identitate şi alteritate. Studii de imagologie, II,*Presa Universitară Clujeană, 1998**  **Alte surse, vezi la**  [**http://phantasma.lett.ubbcluj.ro/?p=2782**](http://phantasma.lett.ubbcluj.ro/?p=2782) | |
| **Bibliografie**  Douglas Kellner, *Cultura Media,* Institutul European, Iasi, 2006.  Schroeder, J.E., *Visual consumption in the Image Economy* [http://papers.ssrn.com/sol3/cf\_dev/AbsByAuth.cfm?per\_id=348758#]  *John Paul Lederach,* The Moral Imagination *The Art and Soul of Building Peace, Oxford,* 2005  Ana Maria Sireteanu, *Media si Imagologia, Tritonic, 2010*  Andi Mihalache, Silvia Marin-Baruteieff, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,* Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi.  Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini,* Polirom.  Manfred Beller, Joep Leerssen, *Imagology. The cultural construction and literary representation of national cheracters. A critical survey*,  Corin Braga, ”Imagination”, ”imaginaire”, ”imaginal”, Three concepts for defining creative fantasy”, in: *JSRI No. 16, Spring 2007, pp. 59-68.*  Gheorghe Lascu, Imagologia literara comparata. Citeva repere teoretice si metodologice, *Caietele echinox,* 2002  volume 2 Teoria si practica imaginii 1 pp. 78-86 ISSN 1582-960X, ISBN 973-35-1333-4  Ion Chiciudean, Bogdan-Alexandru Halic, *imagologie. Imagologie istorică*, - Bucureşti, 2008  Mihaela Grancea: “Călători occidentali despre atitudinile româneşti în faţa morţii (1683-1789)”, în *Identitate şi alteritate. Studii de imagologie, II,* Presa Universitară Clujeană, 1998  Andrei Oisteanu Imaginea *evreului in cultura romana. Studiu de imagologie in context est-central european,* editie ilustrata, Bucuresti, Editura Humanitas, 2001  Jean Borella, *Criza simbolismului religios,* Institutul european, Iaşi, 1995 | | | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Introducerea în imagologie condiționează înțelegerea adecvată a noțiunilor de reprzentare socială, identitate culturală, esențiale în procesul de proiectare a comunicării publicitare. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Cunoaşterea detaliată a notiunilor fundamentale predate  ▪ Însuşirea corecta a problematicii tratate la curs; | Examen scris | 60 |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar / laborator | Media ponderată a notelor obţinute pe Prezenţă, Intervenţii la Seminar, Lucrare practică realizată, Referat/Traducere/Proiect etc; | Sustinere proiect | 10 |
| Temele de seminar se vor redacta sub forma unor rapoarte sau baze de date, după caz | Sustinere proiect | 10 |
| se vor organiza în mape speciale (câte una pentru fiecare seminar) sau prezentări pe coli | Sustinere proiect | 10 |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Cunoaşterea în linii mari a principalelor teme  ▪ Identificarea structurii unui purtator de indicatori de imagine   1. ▪ Obţinerea punctajului minim la activitatea de seminar şi la examenul final | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data completării  01.10.2017 | Semnătura titularului | |  |
| Data avizării în departament | | Semnătura directorului departamentului | |