**FIŞA DISCIPLINEI**

**C1R1107, FILOSOFIA COMUNICĂRII**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIŞOARA** |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | **FACULTATEA DE ŞTIINŢE POLITICE, FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.3 Departamentul | **DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.4 Domeniul de studii | **ȘTIINȚELE COMUNICĂRII** |
| **1.5 Ciclul de studii** | **LICENTA** |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | ***Filosofia comunicării*** | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | **Conf.dr. Alexandru Petrescu** | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | |  | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | | I | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | DS |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator |  |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 28 | 3.6 seminar/laborator |  |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 0 |
| Tutoriat | | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | | 4 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **60** | |  | | | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **80** | |  | | | |
| **3.9 Numărul de credite** | **3** | |  | | | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţele specifice acumulate**Competenţe profesionale | * **Competenţe specifice disciplinei:** clarificarea semnificaţiei filosofiei drept „critică a comunicării”, totodată, ea avand înţelesul de modalitate specifică a comunicării; analiza critică a conceptelor specifice comunicării online. * Capacitatea de a surprinde rolul materialelor simbolice mediate în apariția unor noi forme de comunicare socială, non- spațiale și non- dialogice * Identificarea unor indicatori specifici mediului online și a felului în care aceștia dezvoltă un nou tip de intimitate, una non-reciprocă și la distanță; rolul acestor indicatori în cristalizarea unei noi înțelegeri a sinelui. * //////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////// * **COMPETENȚE PROFESIONALE:** * **Cunoaștere și înțelegere**; **Explicare şi interpretare** * interpretarea critică a unor texte fundamentale şi clarificatoare pentru înţelegerea experienţei spirituale * exerciţiul critic al modului concret de articulare al conceptelor comune filosofiei şi teoriilor normativ – raţionale ale comunicarii.; comentariu critic al principalelor texte anunţate în bibliografia generală   **Reflecție critică și constructivă**   * asumarea unei noi perspective, mai profunde şi mai comprehensive, asupra statutului contemporan al comunicării * schimbarea atitudinii teoretice şi practice faţă de „experienţa spirituală” şi, mai ales, faţă de practicarea ei * încurajarea efortului personal de cunoaştere de sine şi, mai ales, a celui de cunoaştere „prin celălalt”. |
| Competenţe transversale | **Autonomie și responsabilitate**  •efectuarea analizei argumentative și critice a unui text filosofic în situații concrete cu implicații  filosofice în condiții de autonomie crescută  **Dezvoltare personală și profesională:**  •conștientizarea nevoii de formare continuă   * •utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională * Manifestarea unei atitudini pozitive si responsabile fată de domeniul profesiunii vizate de disciplina ; * Capacitatea de a evalua critic proiecte din domenii conexe * Valorificarea optimă şi creativă propriului potenţial în activităţile profesionale; * Angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane – instituţii cu responsabilităţi similare; |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Interesul cursului se concentrează, în jurul analizei câtorva dintre textele şi conceptele fundamentale ale Filosofiei comunicării, cu intenţia de a sublinia raporturi posibile între gandirea filosofică şi mediul comunicării online. * Posibilitatea de a distinge între filosofia comunicării şi modelele teoretice ale comunicării (reprezentări ale structurii comunicării, elaborate din perspectiva unor discipline speciale |
| 7.2 Obiectivele specifice | * + Studenţii să înţeleagă specificul abordării filosofice a “comunicării” (condiţii de posibilitate, natura şi limbajele comunicării, raţionalitatea actelor comunicării etc.);   + Studenţii să cunoască principalele direcţii filosofice de abordare a problematicii comunicării.   + Studenții să problematizeze felul în care comunicarea online afectează direcțiile în care evoluează cercetarea filosofică astăzi. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Comunicarea şi filosofia comunicării:  -Comunicarea – experienţă fondatoare a filosofiei contemporane; | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple |  |
| 1. Distincţii: “forme ale comunicării”, “modele teoretice ale comunicării”, “filosofia comunicării”. | Prelegere; demonstrația euristică |  |
| 1. Modalităţi ale filosofiei comunicării: dialogul, scrisorile, jurnalele,”meditaţiile”, poeme ale naturii etc. | Demonstrația euristică; analiza de text |  |
| 1. Modele hermeneutice ale comunicării. Hermeneutica valorilor şi specificul axiologic al comunicării; dialogul culturilor şi comunicarea sistemelor de valori diferite | Explicația hermeneutică; analiza structurala de text |  |
| 1. Media si modernitatea: abordari filosofice | Prelegere interactivă;  Analiza unor tipuri de discurs politic. |  |
| 1. Rolul comunicării online în schimbarea ideii de „spațiu public” | Interviul calitativ. Organizarea unui „focus-grup” |  |
| 1. Perspective filosofice actuale asupra comunicării în „spatiul public”: precum J. Thompson, J, Meyrowitz, Dominique Wolton si J.L. Missika | Analiza de conținut |  |
|  |  |  |
| **Bibliografie**   * + - 1. Grice, H.P., “Logic and Communication”, în D.Davidson, G. Harman, *The Logic of Grammar*, Encino, California, 1975.       2. Meyrowitz, Joshua, *No sense of place. The impact of electronic media on social behavior*, Oxford university Press, 1987.       3. Parvu, Ilie, Filosofia comunicării, SNSPA, 2000       4. Ricoeur, Paul, *Istorie şi adevăr,* Editura Anastasia, 1996, pp. 217-326; (Sexualitate, muncă, vorbire: modalităţi ale comunicării; Socius-ul şi “aproapele”; De la text la acţiune: critica ideologiilor.       5. Ritzer, Gerge (2010), *Globalizarea nimicului*, Humanitas;       6. Rheingold, Howard (2005), *Găști inteligente. Următoarea revolutie socială*, Andreco;       7. Ulmanu, Alexandru (2011), *Cartea Fețelor*, Humanitas. | | |
|  |  | **Observaţii** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | |  |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | înțelegerea specificului și a  m e t o d e l o r Filosofiei comunicării | Examen  Testarea continuă – pe parcursul semestrului | 80%  20% |
| -comentariu critic al principalelor texte anunţate în bibliografia generală (pentru curs) |  |  |
| 10.5 Seminar / laborator |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Identificarea structurii argumentative a unui text din domeniul filosofiei comunicării; Obţinerea punctajului minim la unul dintre subiectele testate în examen. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data completării   1. 10. 2017 | Semnătura titularului  Alexandru PETRESCU | |  |
| Data avizării în departament | | Semnătura directorului departamentului | |