**Anexa nr. 2**

**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Vest din Timișoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Științele Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | MMRP / 242405 – Evaluator de competenţe profesionale; 242401 – Formator; 243208 – Organizator protocol; 243210 – Organizator târguri şi expoziţii; 243206 – Purtător de cuvânt; 243201 – Specialist în relaţii publice |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Open Journalism | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect. dr. Ștefana Ciortea-Neamțiu | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Lect. dr. Ștefana Ciortea-Neamțiu | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de laborator | | | - | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | I | 2.6 Semestrul | | I | 2.7 Tipul de evaluare | E | 2.8 Regimul disciplinei | O |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | | | 2 | 3.3 seminar | 2 | 3.4 laborator | - |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.6 curs | | | 28 | 3.7 seminar | 28 | 3.8 laborator | - |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | |  | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | |  | 42 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | |  | 24 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | |  | 24 |
| Tutoriat | | | | | | | |  | 0 |
| Examinări | | | | | | | |  | 4 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | | |  |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** |  | | **94** |
| **3.8 Total ore pe semestru [[1]](#footnote-1)** |  | | **150** |
| **3.9 Numărul de credite** |  | | **6** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | * Mijloace materiale: sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă * Participarea la curs, prezența la curs, telefoanele pe modul silent * parcurgerea referințelor bibliografice indicate |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | * Mijloace materiale: sală de seminar, proiector, laptop, tablă * Managementul grupului: Participarea la seminar, se face prezența la seminar, telefoanele pe modul silent. * Studenții sunt împărțiți în două grupe, fiecare realizând un blog și intrând în competiție între ele. Îți stabilesc tema. Fiecare student trebuie să posteze minim șapte conținuturi (text, imagine, video). Trebuie să convingă și cât mai multe alte persoane să intre și să posteze. |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului | * - |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | * Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştințelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării * Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC) * Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare * Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului |
| Competenţe transversale | Autoevaluarea nevoii de formare profesională  Gestionarea informațiilor specific rezolvării sarcinilor complexe în context  Aplicarea tehnicilor de |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Formarea complexă a personalității profesionistului în jurnalism prin cunoașterea principalelor momente din evoluția comunicării și a mijloacelor de comunicare |
| 7.2 Obiectivele specifice | 1. Obiective de cunoaștere (O. c.); 2. Obiective de abilitare (O. ab.); 3. Obiective atitudinale  1.  O.c. 1.acumularea de cunoștințe despre open journalism  O.c.2.acumularea de cunoștințe concepte conexe acestuia (democrație, participare, breaslă, profesie…)  O. c . 3 utilizarea corectă a noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei  O. c. 4. prezentarea datelor în contextul evoluției tehnologice și în cel cultural  2.  O. ab. 1 familiarizarea cu principalele metode de cercetare  O. ab. 2 dezvoltarea capacității de analiză a fenomenelor mediatice  O. ab. 3 familiarizarea cu procesul de realizare a unui blog  3.  O. at. 1 Explicarea relevanței disciplinei în contextul profilului specializării  O. at. 2 Dezvoltarea eticii și deontologiei profesionale |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Open Journalism Definiții. O privire asupra experimentului făcut de publicația The Guardian. Principiile elaborate de Alan Rusbridger  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 4h  prezentare slide-uri,  Principalele titluri din bibliografie folosite:   1. [**https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper**](https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper) 2. <http://onmedia.dw-akademie.com/english/?p=4245> 3. <https://www.theguardian.com/media/alanrusbridger> 4. Hartmann, Frank, *Medien und Kommunikation*, UTB Profile, Konstanz, 2008. 5. Knieper, Thomas et al., *Digitale Öffentlichkeiten*, UVK, Konstanz, 2015. |
| Jurnalismul online acum zece ani și astăzi, o comparație | Prelegere, dezbatere | 2h  Prezentare slide-uri,   1. [**https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper**](https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper) 2. <http://onmedia.dw-akademie.com/english/?p=4245> 3. <https://www.theguardian.com/media/alanrusbridger> 4. Garncarcz, Joseph, *Medienwandel*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2016. 5. Knieper, Thomas et al., *Digitale Öffentlichkeiten*, UVK, Konstanz, 2015. 6. Thompson, Derek, *Creatorii de hituri. Știința popularității într-o lume distrată*, Ed. Publica, București, 2017. |
| Democrație  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 6h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:   1. Marshall, Stefan, *Demokratie*, Ed. Barbara Budrich, Konstanz, 2014. 2. Tocqueville, Alexis de, *Despre democrație în America*, Ed. Humanitas, București, 2005. |
| Despre cetățenie și civism. Open journalism și citizen journalism, asemănări, diferențe  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 2h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:   1. Marshall, Stefan, *Demokratie*, Ed. Barbara Budrich, Konstanz, 2014. 2. Tocqueville, Alexis de, *Despre democrație în America*, Ed. Humanitas, București, 2005. |
| Despre participare  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 1. Marshall, Stefan, *Demokratie*, Ed. Barbara Budrich, Konstanz, 2014. 2. Tocqueville, Alexis de, *Despre democrație în America*, Ed. Humanitas, București, 2005. |
| Cititul și scrisul online. Autor, cititor, noi roluri, noi practici, noi abilități  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 2h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:   1. Garncarcz, Joseph, *Medienwandel*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2016. 2. 2. Knieper, Thomas et al., *Digitale Öffentlichkeiten*, UVK, Konstanz, 2015. 3. 3. Thompson, Derek, *Creatorii de hituri. Știința popularității într-o lume distrată*, Ed. Publica, București, 2017. 4. 4. Poynter.org |
| Profesia de jurnalist. Conceptul de breaslă. Profesii în schimbare  O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | prelegere , conversație, exemplificare, problematizare | 2h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:  Garncarcz, Joseph, *Medienwandel*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2016. |
| Afacerile online  O.c.1  O.c.2.  O.c.3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 4h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:  Stone, Brad, *Jeff Bezos și epoca Amazon. The Everything Store*, Ed. Publica, București, 2014. |
| Open Journalism / limite – Cine are acces – cine nu are acces  O.c.2  O.c. 3  O.c.4 | prelegere, conversație, exemplificare, problematizare | 2h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:  [https://www.theguardian.com](https://www.theguardian.com/media/alanrusbridger) |
| Open Journalism – efecte negative  O.c.2  O.c.3  O.c.4 | Dezbatere | 4h  prezentare slide-uri, multimedia  Principalele titluri din bibliografie folosite:  [https://www.theguardian.com](https://www.theguardian.com/media/alanrusbridger) |
| O privire în viitor  O.c.3  O.c.4 | dezbatere | 2h  prezentare slide-uri, multimedia  . |
| **Bibliografie**   1. [**https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper**](https://www.britannica.com/topic/The-Guardian-British-newspaper) 2. <http://onmedia.dw-akademie.com/english/?p=4245> 3. <https://www.theguardian.com/media/alanrusbridger> 4. Altar, Adam, *Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei*, Ed. Publica, Bucureti, 2017. 5. Garncarcz, Joseph, *Medienwandel*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2016. 6. Hartmann, Frank, *Medien und Kommunikation*, UTB Profile, Konstanz, 2008. 7. Knieper, Thomas et al., *Digitale Öffentlichkeiten*, UVK, Konstanz, 2015. 8. Marshall, Stefan, *Demokratie*, Ed. Barbara Budrich, Konstanz, 2014. 9. Sauer, Moritz, *Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus*, Ed. O’Reilly, 2011. 10. Stone, Brad, *Jeff Bezos și epoca Amazon. The Everything Store*, Ed. Publica, București, 2014. 11. Thompson, Derek, *Creatorii de hituri. Știința popularității într-o lume distrată*, Ed. Publica, București, 2017. 12. Tocqueville, Alexis de, *Despre democrație în America*, Ed. Humanitas, București, 2005. | | |
| **8.2 Seminar** |  |  |
| 1. Seminar introductiv   O. ab.1, 2, 3  O. at. 1,2 | Expunere, discuții. | 2h  Expunerea conținuturilor de seminar ale disciplinei. Prezentarea obicetivelor seminarului și a cerințelor. Mod de lucru: Studenții sunt împărțiți în două grupe. Fiecare grupă va trebui să elaboreze un blog și să strângă cât mai mulți contributori până la sfârșitul semestrului, intrând astfel într-o competiție. Fiecare grupă își allege o temă pentru blog, un nume, un lider. Fiecare student trebuie să posteze minim șapte conținuturi pe blog (text, imagine sau video). |
| 1. Blogurile   O. ab.1, 2, 3  O. at. 1,2 | Prezentarea blogurilor pe parcurs, discuții despre ameliorări, posibile teme etc. | 10 h  **Sauer, Moritz, *Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus*, Ed. O’Reilly, 2011** |
| 1. Competiția   O. ab.1, 2, 3  O. at. 1,2 | Prezentarea finală a blogurilor, disuții | 2h |
| **Bibliografie**   1. **Sauer, Moritz, *Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus*, Ed. O’Reilly, 2011.** 2. **britannica.com** 3. **poynter.org** | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Update al conținutului disciplinei în urma informării asupra așteptărilor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4  O.ab.1  O.ab.2  O.at.1  O.at.2 | Examen: scrierea unui eseu  Înțelegerea unor concepte legate de curs (open journalism, democrație, participare, profesie, breaslă etc.) | 50% |
| 10.5 Seminar | O.c.1  O.c.2  O.c.3  O.c.4  O.ab.1  O.ab.2  O.at.1  O.at.2 | Aplicarea cunoștințelor obținute la curs  Muncă în echipă  Participarea activă la seminar ,  Realizarea unui blog și întreținerea acestuia | 50% |
| 10.6 Laborator |  |  |  |
|  |  |  |
| 10.7 Standard minim de performanţă | | | |
| * Demonstrarea faptului că studenții au acumulat noțiunile de bază ale disciplinei (evenimente, fenomene, nume de personalități) * Capacitatea de a valorifica informațiile în contextul comunicării mediatice * Capacitatea de a recunoaște fenomenele în evoluție * Demonstrarea unor abilități de cercetare și realizare a unui referat   Seminarul își propune să furnizeze instrumentele teoretice și metodologice pentru ca studenții să poată realiza un referat de specialitate.  Ponderea notei de seminar: 50% din nota finală.  Nota obţinută la seminar va fi luată în considerare şi în sesiunea de restanţe/măriri, păstrându-şi ponderea de 50% din nota finală.  Criterii de evaluare:  Realizarea blogului, postarea de către fiecare masterand a minim șapte conținuturi. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Data completării: | Titular curs (Semnătura): |
| Data avizării în departament | Director departament (Semnătura): |

1. Numărul total de ore nu trebuie să depăşească valoarea (Număr credite) x 27 ore [↑](#footnote-ref-1)