

PROIECT DE SEMINAR – EDITARE ÎN LIMBAJE SPECIALIZATE

Jurnalism:

Realizați următoarele pagini ale unei reviste:

- Copertă față
- Editorial
- Pagină de interviu
- Pagină de reclamă
- Pagină la alegere (reportaj, știri, fotoreportaj, horoscop etc.)
- Copertă spate.

Revista poate fi reală sau fictivă. Textele folosite trebuie să fie (măcar) editate de studenți.

Comunicare și Relații Publice

Imaginați o campanie de comunicare inițiată de o instituție publică și realizați următoarele elemente ale unei mape de prezentare a campaniei:

- Copertă față
- Copertă spate
- Pagină de prezentare a instituției
- Intervi cu managerul instituției
- Carte de vizită a managerului de proiect
- Broșură de prezentare a campaniei

Campania trebuie să fie originală.

Publicitate

Realizați, la alegere, o broșură de prezentare a unei destinații turistice sau un catalog de produse. Documentul trebuie să aibă minim 5 pagini, excluzând copertile.

Știința Informării și Documentării

Realizați următoarele elemente ale unei cărți:

- Copertă față
- Copertă spate
- Cuprins
- Biografia autorului
- O pagină de conținut

Observații:

Toate documentele se vor lucra în Adobe InDesign și se vor salva în format *.indd. Fișierele trebuie să fie lucrate în aceeași gamă cromatică, să fie coerente din punct de vedere estetic și compozițional și, în principiu, să nu sfideze legile bunului gust.

Toate cerințele sunt obligatorii. Proiectul va fi prezentat la seminar, în ultimele două săptămâni din semestru.