**FIŞA DISCIPLINEI**

**C2M2103, Imaginea organizației, seminarii**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Ştiinţe Politice, Filosofie şi Ştiinţe ale comunicării |
| 1.3 Departament | Filosofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Mass Media și Relații Publice |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Imaginea organizației | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Conf.dr. Ioana Vid | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Conf.dr. A. Petrescu | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | OB |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | |  | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | |  | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 14 |
| Tutoriat | | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **72** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **150** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **8** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | 1) Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării  2) Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC)  3) Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice  4) Realizarea şi promovarea unui produs de relaţii publice  5) Înţelegerea “relaţiilor publice” ca modalitate de gestiune a imaginii unei organizaţii;  6) Cunoaşterea modalităţilor prin care se gestionează imaginea unei instituţii. |
| Competenţe transversale | * Conştientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare, pentru dezvoltarea personală şi profesională * Preocuparea pentru antrenarea constanta a abilităţilor de gândire critică * Implicarea în activităţi ştiinţifice, cum ar fi elaborarea unor articole şi studii de specialitate * Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Înţelegerea specificului activităţii de Relaţii publice – ca gestionare a imaginii unei organizaţii |
| 7.2 Obiectivele specifice | * -înţelegerea imaginii –ca sursă de productivitate în gestionarea activităţii unei organizaţii; * -stăpanirea conceptelor de : imagine socială, identitate vizuală, imagine de marcă, logo, postpublicitate etc.   -identificarea unor patologii ale comunicării prin imagini |
|  |  |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Seminarii** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. *Organizație* și comunicare organizațională: 4 ore 2. Comunicarea prin imagini: 4 ore 3. Rolul imaginii asupra mentalităţilor collective: 2 ore 4. Crearea imaginii de marcă: 2 ore 5. Profiluri și indici de imagine: 2 ore 6. Imaginea organizației în afaceri: 4 ore 7. Exploatarea imaginilor digitale: 2 ore 8. Imaginea organizației. Criza de imagine: 2 ore 9. Analiza imaginii organizațiilor: 6 ore | Conversatia euristica  „Discuţia panel”  Referatul |  |
| **Bibliografie**  1. Dumitru Iacob, *Comunicare organizațională*, curs universitar, SNSPA, 2001, pp. 71-81.  2. David Silverman, *Interpretarea datelor calitative*, Editura Polirom, pp. 212-240.  3.Irina Stănciugelu, Florina, Pînzaru, *Imagine și comunicare în afaceri*, Comunicare.ro, pp. 12-34; 63-68.  4.Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Polirom, 2009;  5.Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituţii şi organizaţii*, Polirom, 2008;  6.Max Sutherland şi Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” şi mai ales de ce*, Polirom, 2008.  7. Anderson, G., “A global look at public relation”, in B. Cantor, *Expert in Action*, White Plains, NY: Longman, 1989, pp. 412-422.  8. Bacos Camelia, “Rolul imaginii asupra mentalităţilor colective”, în *Societate şi cultură*, nr. 3/ 1992.  9. Bogdan Alexandru Halic, Ion Chiciudean, *Analiza imaginii organizațiilor*, SNSPA, 2007, pp. 3-59; 107-121.  10. Max Sutherland şi Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” şi mai ales de ce*, Polirom, 2008. | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Participarea la sesiuni ştiinţifice de comunicări, nationale si internationale; prezentarea de proiecte privind comunicarea organizațională |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs |  |  |  |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar / laborator | Abilităţi în alcătuirea de referate şi proiecte vizând formarea și gestionarea imaginii unei organizații; prezentarea identității vizuale a unei organizații. | Portofoliul | 80% |
|  | Testarea continua | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Surprinderea legitimității și poziției pe piață a unei mărci; * Prezentarea unui referat în activitatea de seminar; * Prelucrarea unui logo. | | | |
| Data completării: 09.10.2017  Data avizării în catedră/departament |  | Semnătura titularului de seminar | |