**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIŞOARA** |
| 1.2 Facultatea / | **FACULTATEA DE ŞTIINŢE POLITICE, FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.3 Departamentul | **DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| 1.4 Domeniul de studii | FILOSOFIE |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENTA |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | FILOSOFIE / Profesor în învăţământul liceal, postliceal, profesional şi de maiştri - 232101; Profesor în învăţământul gimnazial - 232201; Consilier învăţământ - 235201; Expert învăţământ - 235202; Inspector învăţământ - 235203; Referent de specialitate învăţământ - 235204; Secretar institut, facultate - 235901; Mentor - 235902; Consilier şcolar - 235903; Filozof - 244301; Mediator - 244702; Consilier pentru tineret - 244801; Comentator publicist - 245102; Corespondent special (ţară şi străinătate) - 245104; Corespondent radio - 245105; Corespondent presă - 245106; editorialist - 245108; Lector presă / editură - 245110; Publicist comentator - 245112; Redactor - 245113; asistent de cercetare în filozofie - 258302; + alte ocupații propuse: consilier de etică; asistent de consiliere |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | INTRODUCERE IN IMAGOLOGIE | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect.dr. Claudiu Mesaros | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | |  | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 3 | 2.5 Semestrul | | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | op |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 0 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 28 | 3.6 seminar/laborator | 0 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | 2 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **77** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **106** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **5** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Cunoștințe asociate disciplinelor: Istoria filosofiei moderne |
| 4.2 de competenţe | * Identificarea și rezolvarea unor probeme de comunicare cuturală |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | * Mijloace materiale: sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă. * Managementul Grupului: telefoanele mobile pe modul silențios; * Se face prezența la începutul fiecărui curs |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | B. Analiză critică şi prelucrare sintetică a ideilor şi doctrinelor generale  B1, B2. Prelucrarea asociativă a conceptelor filosofice în contextul artelor, politicii, ştiinţei contemporane  F1, 2 Propunere şi gestionare de proiecte cu impact comunitar cunoaşterea contextului şi relevanţei culturale a dezbaterilor şi soluţiilor întâlnite în studiul filosofiei Explicarea şi interpretarea unor probleme filosofice în contextul lor cultural, social, istoric Evaluarea impactului unor teze şi doctrine filosofice asupra mentalului social, comportamentelor, educaţie. Identificarea limitelor impactului discursului filosofic asupra contextului social şi cultural. Alegerea, planificarea şi realizarea unei dizertaţii finale |
| Competenţe transversale | capacitatea de a conduce, de a accepta critica şi de a folosi feedbackul pentru a îmbunătăţi performanţele celorlalţi.  - capacitatea de a contribui şi colabora într-un mediu social (uman) nestructurat.  - capacitatea de a supraveghea realizarea unor sarcini specifice şi rezolvarea unei situaţii conflictuale.  - capacitatea de a analiza, interpreta şi utiliza datele în găsirea soluţiilor unor probleme de coordonare specifice.  - stăpânirea şi utilizarea tehnicilor de comunicare organizaţională în diferitele contexte de rezolvare a sarcinilor. |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoaşterea şi insusirea notiunilor disciplinei  Familiarizarea cu principalele activităţi ale strategiei RP |
| 7.2 Obiectivele specifice | cunoaşterea şi înţelegerea activitatilor fundamentale şi a conceptelor specifice domeniului imagologiei  − analiza unor purtatori de indicatori de imagine   * − antrenarea abilităţilor de documentare şi sinteză |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Obiectul disciplinei imagologie | Prelegerea, conversația |  |
| Imaginatie, imaginar, imaginal.  Imagine si comunicare | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Scurta istorie a imagologiei | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Concepte ale imagologiei | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Imagine sociala, imagine.  identitate, alteritate, hibriditate,  Cultura, culturi, aculturatie, relativism cultural | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Mit,mitologie, stereotip, natiune | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Imagini despre altul. Evrei, tigani, unguri, romani. | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Moarte, univers, loc, timp si alte imagini. | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Turismul ca sursa de imagini stereotipe. | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Principii epistemologice ale imagologiei | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
| Analiza de imagine. Interpretarea imaginilor sociale | Prelegerea, conversația, exemplificarea, problematizarea |  |
|  |  |  |
| **Bibliografie**   1. Ana Maria Sireteanu, *Media si Imagologia, Tritonic, 2010* 2. Andi Mihalache, Silvia Marin-Baruteieff, *De la fictiv la real. Imaginea.Imaginarul.Imagologia.,* Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza Iasi. 3. Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini,* Polirom. 4. Philippe Aries, *Timpul istoriei,* Editura Meridiane, Bucureşti, 1997. 5. Manfred Beller, Joep Leerssen, *Imagology. The cultural construction and literary representation of national cheracters. A critical survey*, 2011 6. CORIN BRAGA, ”Imagination”, ”imaginaire”, ”imaginal”, Three concepts for defining creative fantasy”, in: *JSRI No. 16, Spring 2007, pp. 59-68.* 7. Albena Bakratcheva, *From Interculturality to Multiculturality in Humanitarian Education,* - Fourth Fulbright Conference: "Globalization and Cultural Differences", Sofia, May 19-21, 2000 8. Ivan Evseev, *Jocurile tradiţionale de copii,* Editura Excelsior, Timişoara, 1994 9. Bhikhu Parech, *Rethinking Multiculturalism,* Oxford, 1988. 10. Gheorghe Lascu, Imagologia literara comparata. Citeva repere teoretice si metodologice, Caietele Echinox 2002  volume 2 Teoria si practica imaginii 1 pp. 78-86 ISSN 1582-960X, ISBN 973-35-1333-4 11. ION CHICIUDEAN, BOGDAN-ALEXANDRU HALIC, *IMAGOLOGIE. IMAGOLOGIE ISTORICĂ*, - BUCUREŞTI, 2008 12. Mihaela Grancea: “Călători occidentali despre atitudinile româneşti în faţa morţii (1683-1789)”, în *Identitate şi alteritate. Studii de imagologie, II,* Presa Universitară Clujeană, 1998 13. Andrei Oisteanu Imaginea *evreului in cultura romana. Studiu de imagologie in context est-central european,* editie ilustrata, Bucuresti, Editura Humanitas, 2001 14. Marc Crépon, „L’idée de ‚philosophie nationale’”, dans André Jacob (Auteur), *Encyclopédie philosophique universelle, tome 4 : Le discours philosophique,* Presses Universitaires de France. Pp. 254-265 15. Jean Baudrillard, *Sistemul obiectelor,* Editura Echinox, Cluj, 1996. 16. Alain Renaut, *Era individului,* Institutul European, Iaşi, 1998, pp. 67-90. 17. Jean Borella, *Criza simbolismului religios,* Institutul european, Iaşi, 1995 18. Luc Benoist, *semne, simboluri şi mituri,* Editura Humanitas, Bucureşti, 1995. 19. Kymlicka, W., *Politics in The Vernacular. Nationalism, Multiculturalism, and Citizenship,* Oxford University Press, 2001. | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Bibliografie**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală | | 10.4 Curs | Cunoaşterea detaliată a notiunilor fundamentale predate  ▪ Însuşirea corecta a problematicii tratate la curs; | Examen scris | 90 | |  |  |  | | 10.5 Seminar / laborator |  |  |  | |  | / |  | |  | Sustinere proiect | 10 | | 10.6 Standard minim de performanţă | | | | | * Elaborarea şi susţinerea publică a unei lucrări cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul de specialitate * Prezentarea rezultatelor unei investigaţii asupra publicului/audienţei într-un format standard de comunicare | | | | | | |
|  | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Introducerea în imagologie condiționează înțelegerea adecvată a noțiunilor de reprzentare socială, identitate culturală, esențiale în procesul de proiectare a comunicării publicitare |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Cunoaşterea detaliată a notiunilor fundamentale predate  ▪ Însuşirea corecta a problematicii tratate la curs; | Examen scris | 90 |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar / laborator |  |  |  |
|  | / |  |
|  | Sustinere proiect | 10 |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Elaborarea şi susţinerea publică a unei lucrări cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul de specialitate * Prezentarea rezultatelor unei investigaţii asupra publicului/audienţei într-un format standard de comunicare | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data completării  01.10.2017 | Semnătura titularului | |  |
| Data avizării în departament | | Semnătura directorului departamentului | |