**FIŞA DISCIPLINEI**

**F1F1106 FILOSOFIA COMUNICĂRII**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe Politice, Filosofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Filosofie şi Ştiinţe ale Comunicării |
| 1.4 Domeniul de studii | Filosofie și Științe umaniste |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Filosofie |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumire disciplina | | | Filosofia comunicării | | | | | |
| 2.2 Titular activităţi de curs | | | Conf.dr. Alexandru Petrescu | | | | | |
| 2.3 Titular activităţi de seminar | | |  | | | | | |
| 2.4 Titular activităţi de laborator/lucrari | | |  | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | I | 2.6 Semestrul | | I | 2.7 Tipul de evaluare | E | 2.8 Regimul disciplinei |  |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.1 Număr de ore pe săptămână** | 2 | din care ore curs | | | 2 | seminar |  | laborator |  |
| **3.2. Numar ore pe semestru** | 28 | din care ore curs | | | 28 | seminar |  | laborator |  |
| **3.3.Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | | |  | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | |  | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | | |  | 25 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | |  | 14 |
| Tutoriat | | | | | | | |  | 6 |
| Examinări | | | | | | | |  | 2 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | | |  |  |
| **3.4 Total ore studiu individual** |  | | **72** |
| **3.5 Total ore pe semestru [[1]](#footnote-2)** |  | | **125** |
| **3.6 Numărul de credite** |  | | **2** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Studii de licenţă |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului |  |
| 5.3 de desfăşurare a laboratorului |  |

1. **Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **Cunoaştere şi înţelegere** (*cunoaşterea şi înţelegerea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei)*   * clarificarea semnificaţiei filosofiei drept „critică a comunicării”,, totodată, ea avand înţelesul de modalitate specifică a comunicării. * analiza critică a conceptelor specifice acestui domeniu. * **Explicare şi interpretare** * interpretarea critică a unor texte fundamentale şi clarificatoare pentru înţelegerea experienţei spirituale * exerciţiul critic al modului concret de articulare al conceptelor comune filosofiei şi teoriilor normativ – raţionale ale comunicarii.; comentariu critic al principalelor texte anunţate în bibliografia generală   **Reflecție critică și constructivă**   * asumarea unei noi perspective, mai profunde şi mai comprehensive, asupra statutului contemporan al comunicării * schimbarea atitudinii teoretice şi practice faţă de „experienţa spirituală” şi, mai ales, faţă de practicarea ei * încurajarea efortului personal de cunoaştere de sine şi, mai ales, a celui de cunoaştere „prin celălalt”. |
| Competenţe transversale | **Autonomie și responsabilitate**  •efectuarea analizei argumentative și critice a unui text filosofic în situații concrete cu implicații  filosofice în condiții de autonomie crescută  **Dezvoltare personală și profesională:**  •conștientizarea nevoii de formare continuă  •utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională |

1. **Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Interesul cursului se concentrează, în jurul analizei câtorva dintre textele şi conceptele fundamentale ale Filosofiei comunicării, cu intenţia de a sublinia raporturi posibile între gandirea filosofică şi mediul comunicării. * Posibilitatea de a distinge între filosofia comunicării şi modelele teoretice ale comunicării (reprezentări ale structurii comunicării, elaborate din perspectiva unor discipline speciale |
| 7.2 Obiectivele specifice | * + Studenţii să înţeleagă specificul abordării filosofice a “comunicării” (condiţii de posibilitate, natura şi limbajele comunicării, raţionalitatea actelor comunicării etc.);   + Studenţii să cunoască principalele direcţii filosofice de abordare a problematicii comunicării.   + Studenții să problematizeze felul în care comunicarea online afectează direcțiile în care evoluează cercetarea filosofică astăzi. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Comunicarea şi filosofia comunicării:  -Comunicarea – experienţă fondatoare a filosofiei contemporane;  -Distincţii: “forme ale comunicării”, “modele teoretice ale comunicării”, “filosofia comunicării”. | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 2 ore |
| 1. Modalităţi ale filosofiei comunicării: dialogul, scrisorile, jurnalele,”meditaţiile”, poeme ale naturii etc. | Prelegere interactivă | 2 oree |
| 1. Modele hermeneutice ale comunicarii: H.G. Gadamer şi Paul Ricoeur: introducere | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 2 ore |
| 4. Hermeneutica valorilor şi specificul axiologic al comunicării; dialogul culturilor şi comunicarea sistemelor de valori diferite | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 1. ore |
| 5.Media si modernitatea: abordari filosofice | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 2 ore |
| 6Rolul comunicării online în schimbarea ideii de „spațiu public” | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 2 ore |
| 7. Perspective filosofice actuale asupra comunicării în „spatiul public”: precum J. Thompson, J, Meyrowitz, Dominique Wolton si J.L. Missika | Prelegere interactivă.  Discutii in cadrul cursului pe baza unor exemple | 2 ore |
| **Bibliografie**   * + - 1. Gadamer, H.G., *Elogiul teoriei. Moştenirea Europei*, Polirom, Iaşi, 1999, pp. 56-61; 88-96; 178-189; 209-313.       2. Grice, H.P., “Logic and Communication”, în D.Davidson, G. Harman, *The Logic of Grammar*, Encino, California, 1975. * 3.Ricoeur, Paul, *Istorie şi adevăr,* Editura Anastasia, 1996, pp. 217-326; * (Sexualitate, muncă, vorbire: modalităţi ale comunicării; * Socius-ul şi “aproapele”; * De la text la acţiune: critica ideologiilor)   4. Parvu, Ilie, Filosofia comunicării, SNSPA, 2000  5.Habermas, Jürgen, *Conştiinţă morală şi acţiune* *comunicativă*, Editura All, 2000, pp. 60-77; 128-134;  5.Lévinas, Emmanuel, *Totalitate şi infinit*, Polirom, 1999, pp. 61-62; 167-177; 229-238; | | |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cultură, Comunicare, Filosofie | Conversaţia euristică | 2 ore |
| 1. Condiţia discipolatului în filosofie: comunicarea maestru – discipol | Studiul de caz | 2 ore |
| 1. Semnificaţia *iubirii* în dialogurile lui Platon | Analiza de text  Conversaţia euristică | 2 ore |
| 1. Hermeneutica filosofică şi experienţa comunicării dialogice | Referat; analiza de text | 2 ore |
| 1. Modalităţi ale comunicării în Filosofie. *Srisorile* | Analiză de text  Conversaţia euristică | 2 ore |
| 1. „Cultura media” (cultura oral-vizuală; mituri –Media şi efectele lor asupra comportamentului social; sinele şi experienţa alterităţii într-o lume mediată) | Studiul de caz  Conversaţia euristică | 1. ore |
| 1. J. Habermas, Teoria acţiunii comunicative | Analiza de text | 2 ore |
| **8.3 Laborator** |  |  |
| **--** | **--** | **--** |
| **Bibliografie**   * Pleşu, Andrei, *Limba păsărilor*, Editura Humanitas, 1994, pp.195-246; * Afloroaei, Ştefan, *Cum este posibilă filodofia în estul Europei*, Editura Polirom, Iaşi, 1997, pp. 141 – 155. * Gadamer, Hans – Georg, *Elogiul teoriei. Moştenirea Europei*, Editura Polirom, Iaşi, 1999, pp.23-61; 196-218. * Platon, Banchetul, Editura De Vest, Timişoara,1992, pp. 13-88; * Liiceanu, Gabriel, Despre seducţie, Humanitas, pp. 29-60. * Gadamer, Hans-Georg, *Elogiul teoriei. Moştenirea Europei*, Polirom, 1999, pp. 56-61 (“Hermeneutica înţeleasă ca filosofie practică”); 88-96 (“Insingurarea şi înstrăinarea de sine”); * Ricoeur, Paul, *Istorie şi adevăr,* Editura Anastasia, 1996, pp. 217-326; * (Sexualitate, muncă, vorbire: modalităţi ale comunicării; * Socius-ul şi “aproapele”; * De la text la acţiune: critica ideologiilor)   -Gadamer, Hans-Georg, *Adevăr şi metodă*, Editura Teora, 2001, pp. 512-517 (“Inaptitudinea pentru dialog”);   * Platon, *Scrisori*, Editura Humanitas, 1997, „Scrisoarea a 7-a”, pp. 85-156. * Kellner, D., *Cultura media*, Editura Institutul European, Iaşi, 2001, pp. 80-87; 170-184; * Thompson, J. B., *Media şi modernitatea. O teorie socială a mass-media*, Editura Antet, Bucureşti, 2001, pp. 198-224; * Bejan, Petru, *Amurgul frumosului*, EdituraFundaţiei Axis, Iaşi, 2012, pp.45-75 | | |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
| 9.1 Curs | înțelegerea specificului și a  m e t o d e l o r Filosofiei comunicării | Examen scris | 50% |
| -comentariu critic al principalelor texte anunţate în bibliografia generală (pentru curs) |
| * 1. Seminar | Interpretarea critică a unor texte fundamentale şi clarificatoare pentru înţelegerea experienţei filosofice | Eseu analitic-argumentativ | 25% |
| Prezenţa la 70% din numărul seminariilor |  | 25% |
| 9.3 Laborator/lucrari |  |  |  |
|  |  |  |
| 9.4 Standard minim de performanţă | | | |
| Promovarea cu minim jumătate de punctaj a fiecăriea dintre cele 3 evaluări | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Data completării: 09.10.2017 | Titular curs (Semnătura): |
| Data avizării în departament | Director departament (Semnătura): |

1. Numărul total de ore nu trebuie să depăşească valoarea (Număr credite) x 27 ore [↑](#footnote-ref-2)